



RX Deutschland GmbH | Johannstraße 1 | D-40476 Düsseldorf | Tel. +49 211 90191-702 | Fax 49 211 90191-123
Amtsgericht Düsseldorf HRB 28688 | Geschäftsführer: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

01000000	Bekleidung & Textilien	05003000	Alben	06310000	Zangen
01012000	Aufnäher	05008000	Aschenbecher	07000000	Lifestyle & Accessoires
01027000	Bekleidung	05015000	Backen	07007000	Armbanduhren
01104000	Gürtel	05026000	Becher	07038000	Brillen
01107000	Handschuhe	05028000	Bestecke	07069000	Etuis
01113000	Hüte	05029000	Beutel	07090000	Geldbörsen
01133000	Krawatten	05030000	Bilder	07091000	Geldscheinklammern
01162000	Manschettenknöpfe	05031000	Bilderrahmen	07092000	Geldscheinprüfer
01176000	Mützen	05036000	Boxen	07099000	Glücksbringer
01210000	Schals	05041000	Bücher	07150000	Licht und Leuchteffekte
01227000	Schuhe	05054000	Dekorationsartikel	07187000	Pins/Anstecker
01233000	Schürzen	05057000	Dosen	07200000	Recycling-Produkte
01271000	Textilien	05060000	Eimer	07216000	Schlüsselanhänger
01281000	Tücher	05078000	Feuerzeuge	07218000	Schlüsselbänder, Lanyards
01321000	Lederwaren	05080000	Flaschen	07219000	Schlüsseletuis
02000000	Drogerie, Körperpflege & Gesundheit	05081000	Flaschenöffner	07220000	Schlüsselzubehör
02005000	Anti-Stress-Artikel	05083000	Fondue	07222000	Schmuck
02018000	Badezimmer	05093000	Geschirr	07238000	Solarprodukte
02039000	Brillenreiniger	05096000	Glaswaren	07283000	Uhren
02044000	Bürsten	05098000	Glocken	07319000	Ökologische Werbeartikel
02059000	Duftartikel	05100000	Gläser	08000000	Nahrungs- & Genussmittel
02060000	Kontaktlinsen	05105000	Haken	08016000	Backwaren
02111000	Hygieneartikel	05110000	Haushalt	08021000	Barzubehör
02131000	Kondome	05115000	Isolier	08034000	Bonbons
02132000	Kosmetikartikel	05118000	Kannen	08089000	Gastronomiebedarf
02144000	Körperpflege	05123000	Kerzen	08094000	Getränke
02157000	Lufterfrischer	05124000	Kissen	08095000	Gewürze
02161000	Maniküre	05125000	Klammern	08148000	Lebensmittel
02166000	Massage	05135000	Krüge	08197000	Raucherbedarf
02167000	Medizinartikel	05137000	Kurzzeitmesser	08223000	Schokolade
02171000	Mikroskope	05138000	Küchenartikel	08258000	Süßwaren
02181000	Parfum	05139000	Küchengeräte	08259000	Tabak
02183000	Pediküre	05141000	Kühler	08266000	Tee
02192000	Produktproben	05142000	Käse	08311000	Zapfgeräte
02196000	Rasierer	05143000	Körbe	08317000	Zigaretten
02234000	Seife	05145000	Lampen	08318000	Zigarren
02245000	Spiegel	05156000	Luftbefeuchter	09000000	Schul- & Bürobedarf
03000000	Elektronik & Multimedia	05164000	Maritime Artikel	09001000	Adressenverzeichnisse
03025000	Batterien und Akkus	05168000	Messer	09006000	Aqua und Liquid-Artikel
03048000	Cd und Cd-Player Zubehör	05169000	Messerblöcke	09009000	Atlanten
03049000	Cd und Dvd	05177000	Möbel	09011000	Aufkleber
03050000	Computer	05178000	Nussknacker	09024000	Bastelartikel
03051000	Computerzubehör	05179000	Nähzeug	09033000	Blöcke
03064000	Elektroartikel	05188000	Pinsel	09042000	Bürobedarf
03065000	Elektronikartikel	05189000	Plakate, Poster	09043000	Büroklammern
03066000	Elektrozubehör	05190000	Popcornmaschinen	09067000	Entscheidungsfinder
03075000	Fernsehgeräte und Zubehör	05191000	Pressen	09068000	Etiketten
03086000	Funkgeräte	05202000	Reinigungs- und Pflegemittel	09073000	Farben
03109000	Handy	05208000	Sanduhren	09082000	Folien
03117000	Kameras	05211000	Schern	09097000	Globen
03121000	Kassetten	05217000	Schlüsselbretter	09106000	Halter
03173000	Multimedia	05226000	Schuhanzieher	09112000	Hüllen
03195000	Radios	05228000	Schuhputzgarnituren	09116000	Kalender
03209000	Schallplatten	05229000	Schuhputzzeug	09120000	Karten
03267000	Telefone	05232000	Schwämme	09122000	Kennzeichnungsartikel
03272000	Thermometer	05235000	Servietten	09126000	Klemmbretter
03285000	Usb	05242000	Spardosen	09127000	Klemmmappen
03290000	Video	05244000	Spende	09134000	Kreide
03299000	Wecker	05260000	Tablets	09136000	Kugelschreiber
03304000	Wetterstationen	05270000	Tepiche	09146000	Laserpointer und Präsentierhilfen
04000000	Garten & Outdoor	05273000	Tiere	09149000	Lesezeichen
04032000	Blumen	05275000	Tischdecken	09151000	Lineale
04047000	Camping	05276000	Tischklammern	09158000	Lupen
04053000	Decken	05277000	Tischsets	09159000	Magnetartikel
04062000	Einwegartikel	05279000	Tischuhren	09160000	Mailingverstärker
04074000	Ferngläser	05282000	Töpfe	09163000	Mappen
04088000	Garten	05284000	Untersetzer	09180000	Papier
04102000	Grill	05286000	Vasen	09194000	Radierer
04108000	Handwärmer	05287000	Ventilatoren	09198000	Rechenschieber
04114000	Insekten	05292000	Waagen	09199000	Rechner
04130000	Kompasse	05294000	Wanduhren	09207000	Sammelbüchsen
04140000	Kühlboxen	05295000	Wandzierteller	09225000	Schreibsets
04185000	Pflanzen	05300000	Weihnachtsartikel	09230000	Schulbedarf
04186000	Picknick	05400000	Decken	09237000	Siegel und Petschaft
04240000	Sonnentester	06000000	Heimwerkerbedarf	09253000	Stempel
04263000	Taschenlampen	06020000	Bandmaße	09254000	Stifte und Schreibgeräte
04264000	Taschenmesser	06170000	Messgeräte	09257000	Ständer
04268000	Teleskope	06221000	Schlösser	09261000	Tafeln
04305000	Windspiele	06224000	Schraubendreher	09274000	Tinte
05000000	Haushalt & Wohnen	06298000	Wasserwaagen	09291000	Visitenkarten
05002000	Alarm	06303000	Werkzeuge	09308000	Zahlmatten



RX Deutschland GmbH | Johannstraße 1 | D-40476 Düsseldorf | Tel. +49 211 90191-702 | Fax 49 211 90191-123 Amtsgericht Düsseldorf HRB 28688 | Geschäftsführer: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

09309000	Zahlteiler	11307000	Würfel	12175000	Münzen
09312000	Zeichengeräte	12000000	Sport, Freizeit & Veranstaltungen	12182000	Partyartikel
09313000	Zettelboxen	12004000	Angelsport	12184000	Pfeifen
09314000	Zettelhalter	12010000	Aufblasbare Artikel	12201000	Reflektoren
09315000	Zettelklötze	12017000	Bade- und Strandartikel	12204000	Reisport-Artikel
09316000	Zettelpieker	12019000	Badminton	12215000	Schlitten
10000000	Services & Technologien	12022000	Baseball	12231000	Schwimmhilfen
10055000	Dienstleistungen	12023000	Basketball	12236000	Sicherheitsartikel
10056000	Displays	12035000	Boules	12252000	Sportartikel
10103000	Gutscheine und Wertschecks	12037000	Boxsportartikel	12255000	Stirnbänder
10152000	Lizenzen und Lizenzartikel	12040000	Buttons	12256000	Stoppuhren
10165000	Maschinen	12045000	Bälle	12269000	Tennis
10213000	Schilder	12046000	Bänder	12278000	Tischtennis
10239000	Sonderanfertigungen	12052000	Darts	12280000	Trimmergeräte
10289000	Verpackungen	12058000	Drachen	12288000	Vereinsartikel
10296000	Warentrennstäbe	12061000	Einlasskontrollen	12293000	Waffen
10301000	Werbeanbringungen und Personalisierungen - Verfahren, Maschinen, Materialien und Zubehör	12063000	Eishockey	12297000	Wassersport
		12070000	Fahnen	12306000	Wintersport
10302000	Werbeanbringungsmaschinen	12071000	Fahrrad	12320000	Fussball
11000000	Spiele & Spielzeug	12072000	Fanartikel	13000000	Taschen, Gepäck & Reise
11014000	Babyartikel	12076000	Festartikel	13013000	Auto
11079000	Figuren	12077000	Feuerwerk	13128000	Koffer
11172000	Miniaturen	12084000	Freizeitgeräte	13129000	Kofferzubehör
11193000	Puppen	12085000	Frisbeescheiben	13203000	Reise
11212000	Scherzartikel	12087000	Fächer	13205000	Rettungsdecken
11246000	Spiele	12101000	Golf	13206000	Rucksäcke
11247000	Spiele-Zubehör	12119000	Karneval und Halloween	13214000	Schirme
11248000	Spielkarten	12147000	Laternen	13241000	Souvenirs
11249000	Spieltische	12153000	Lose	13243000	Spazierstöcke
11250000	Spielzeug für Draussen	12154000	Lostrummeln	13262000	Taschen
11251000	Spielzeug	12155000	Luftballons	14000000	Sonderflächen / Rahmenprogramm
11265000	Tattoos	12174000	Musik	15000000	Dienstleistungen / Agenturen / Sonstiges



Die vollständige Nomenklatur finden Sie unter:
https://issuu.com/reedpublishing/docs/psi_2027_nomenklatur_nomenclature

Allgemeine Messe- und Ausstellungsbedingungen der RX Deutschland GmbH

C



RX Deutschland GmbH | Johannstraße 1 | D-40476 Düsseldorf | Tel. +49 211 90191-702 | Fax 49 211 90191-123 Amtsgericht Düsseldorf HRB 28688 | Geschäftsführer: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

1. Allgemeines

- 1.1 Veranstalter der PSI 2027 - Die Europäische Leitmesse für Werbeartikel, Incentives und Merchandising (auch als „Veranstaltung“ bezeichnet) ist die RX Deutschland GmbH, Johannstraße 1, 40476 Düsseldorf, Deutschland (auch als „Veranstalter“ bezeichnet),
Telefon: +49 211 90191-702, Telefax: +49 211 90191-123

- 1.2 Der Veranstalter nutzt die Veranstaltungsflächen aufgrund eines Mietvertrages mit der örtlichen Messegesellschaft.

- 1.3 Der Aussteller erhält bis drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn, bei Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt unverzüglich nach Vertragschluss, online Zugang zu dem Online Service Center (OSC) für Aussteller. Daraus ergeben sich die technische Abwicklung sowie die technischen Richtlinien des Betreibers des Messegeländes, die ebenso wie die gesetzlichen Vorschriften und behördlichen Vorgaben von dem Aussteller einzuhalten sind. Im Übrigen gelten die nachfolgenden Allgemeinen sowie die Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung.

2. Vertragsschluss

- 2.1 Das Angebot des Veranstalters an den Aussteller auf Abschluss des Ausstellungsvertrages ist bis zu dem Zugang der wirksamen Annahmeerklärung des Ausstellers bei dem Veranstalter durch den Veranstalter frei widerruflich.

- 2.2 Der Aussteller hat den Ausstellungsvertrag in der von dem Veranstalter übermittelten Fassung rechtsverbindlich eigenhändig durch Namensunterschrift zu unterschreiben oder qualifiziert elektronisch zu signieren. Bedingungen oder Vorbehalte des Ausstellers werden nicht berücksichtigt.

- 2.3 Der Ausstellungsvertrag kommt mit dem Zugang des von dem Aussteller eigenhändig mit Namensunterschrift unterschriebenen Ausstellungsvertrages im Original oder mit qualifizierter elektronischer Signatur innerhalb der von dem Veranstalter genannten Annahmefrist bei dem Veranstalter zustande. Bei einem Zugang der Annahmeerklärung des Ausstellers nach Ablauf der von dem Veranstalter genannten Annahmefrist besteht kein Anspruch des Ausstellers auf Abschluss des Ausstellungsvertrages. Für den Fall, dass bei Zugang der Annahmeerklärung des Ausstellers die vorläufig vorgesehene Standnummer nicht mehr verfügbar ist, behält sich die RX Deutschland GmbH vor, dem Aussteller eine abweichende Standfläche zuzuteilen.

- 2.4 Der Veranstalter entscheidet über die Unterbreitung von Angeboten an Aussteller zu dem Abschluss eines Ausstellungsvertrages für die Veranstaltung nach pflichtgemäßem Ermessen unter Berücksichtigung der Flächenkapazitäten, der Zwecksetzung und der Struktur der Veranstaltung. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Ablehnung der Unterbreitung eines Angebots zu dem Abschluss eines Ausstellungsvertrages zu begründen. Auf die Teilnahme an einer vorausgegangenen Veranstaltung kann sich der Aussteller nicht berufen.

- 2.5 Über den Abschluss eines Ausstellungsvertrages mit einem Aussteller, dessen Annahmeerklärung nach Ablauf der von dem Veranstalter genannten Annahmefrist zugegangen ist, entscheidet der Veranstalter nach freiem Ermessen.

3. Teilnahmevoraussetzungen

- 3.1 Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt voraus, dass die von dem Aussteller auszustellenden Waren oder Dienstleistungen den aus der dem Ausstellungsvertrag beigefügten Nomenklatur ersichtlichen Waren- oder Produktgruppen angehören. Der Aussteller verpflichtet sich, über sein Unternehmen und die von ihm auszustellenden Waren oder Dienstleistungen die erforderlichen Auskünfte zu erteilen.

- 3.2 Der Veranstalter gewährt Ausstellern keinen Konkurrenzausschluss.

4. Kein Rücktrittsrecht des Ausstellers, Abtretungsverbot

- 4.1 Ein Rücktritts- oder Kündigungsrecht des Ausstellers besteht für den Ausstellungsvertrag nicht. Nimmt der Aussteller dessen ungeachtet an der Veranstaltung nicht teil, hat der Aussteller an den Veranstalter

den gesamten vertraglich vereinbarten Teilnahmepreis, die sonstigen Entgelte sowie die bis zu diesem Zeitpunkt bei dem Veranstalter angefallenen Nebenkosten an den Veranstalter zu zahlen. Die Geltendmachung weitergehender Ansprüche durch den Veranstalter gegen den Aussteller nach Maßgabe dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen und der gesetzlichen Regelungen bleibt hiervon unberührt.

- 4.2 Der Aussteller ist nicht berechtigt, Rechte aus dem Ausstellungsvertrag mit dem Veranstalter an Dritte abzutreten.

5. Rücktritt des Veranstalters

- 5.1 Der Veranstalter ist berechtigt, von dem Ausstellungsvertrag mit dem Aussteller zurückzutreten und Schadenersatz von dem Aussteller zu verlangen, wenn der Aussteller trotz einer entsprechenden Aufforderung des Veranstalters und fruchtlosem Verstreichen einer von dem Veranstalter gesetzten angemessenen Nachfrist
- nicht gemeldete oder nicht zugelassene Waren oder Dienstleistungen oder gebrauchte Waren ausstellt, soweit letztere nicht der Vorführung dienen,
 - sich mit Zahlungen an den Veranstalter in Verzug befindet,
 - ohne Zustimmung des Veranstalters Standfläche untervermietet oder Dritten zur Nutzung überlässt,
 - einen Mitaussteller nicht nach Maßgabe von Ziffer 9. dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen ordnungsgemäß anmeldet,
 - den Standauf- oder -abbau außerhalb der in den Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für diese Veranstaltung genannten Fristen vornimmt,
 - sich nicht an die Vorgaben aus Ziffern 12.1, 12.5 und/oder 15.1 bis 15.6 dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen für die Gestaltung und Ausstattung des Standes hält oder
 - der Aussteller nach Abschluss des Ausstellungsvertrages leistungsunfähig wird oder seine Leistungsfähigkeit gefährdet ist oder der Veranstalter von der mangelnden oder gefährdeten Leistungsfähigkeit des Ausstellers nach Abschluss des Ausstellungsvertrages Kenntnis erlangt, sofern der Aussteller nicht innerhalb der von dem Veranstalter zu setzenden Nachfrist die Zahlung an den Veranstalter bewirkt oder dieser Sicherheit leistet.

- 5.2 Tritt der Veranstalter von dem Vertrag zurück, steht dem Veranstalter gegen den Aussteller ein Anspruch auf Schadenersatz in Höhe des gesamten vertraglich vereinbarten Teilnahmepreises sowie auf Zahlung der bereits entstandenen Nebenkosten zu. Die Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadenersatzanspruchs durch den Veranstalter gegen den Aussteller bleibt vorbehalten. Dem Aussteller ist der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht entstanden oder niedriger als die geltend gemachte Pauschale ist.

- 5.3 Statt des Rücktritts und der Geltendmachung von Schadenersatz kann der Veranstalter nach seiner Wahl den Aussteller im Falle der Ausstellung nicht gemeldeter, nicht zugelassener oder gebrauchter Waren zur Entfernung dieser Waren, im Falle der Untervermietung oder Überlassung des Standes an Dritte ohne Zustimmung des Veranstalters zur Räumung des Standes durch den Dritten, im Falle der Nichteinhaltung der Vorgaben zur Gestaltung und Ausstattung des Standes zur Anpassung der Gestaltung oder Entfernung des Standes verpflichten; im Falle des Zahlungsverzuges, des verspäteten Standaufbaus und der Leistungsgefährdung kann der Veranstalter dem Aussteller einen anderen Stand unter Anpassung des geschuldeten Mietzinses zuteilen.

6. Höhere Gewalt

- 6.1 Wird die Durchführung der Veranstaltung durch ein unvorhergesehenes Ereignis, das nicht von dem Veranstalter zu vertreten ist, ganz oder teilweise unmöglich oder kann diese nicht in der Art wie vorgesehen durchgeführt werden, insbesondere aufgrund von Terroranschlägen, Naturkatastrophen, Epidemien, behördlich angeordneter Räumung oder Stilllegung, baulichen Veränderungen seitens des Vermieters, Wasserschäden oder sonstiger höherer Gewalt, ist der Veranstalter berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten.

- sich aus dem Ausstellungsvertrag und den Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung.
- 6.2 Der Veranstalter ist im Falle von höherer Gewalt gemäß Ziffer 6.1 dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen verpflichtet, den Aussteller unverzüglich über die teilweise oder vollständige Unmöglichkeit der Durchführung der Veranstaltung zu informieren und diesem im Falle der vollständigen Undurchführbarkeit bereits geleistete Zahlungen, im Falle der teilweisen Undurchführbarkeit anteilige Zahlungen zu erstatten. Die Geltendmachung von weitergehenden Ansprüchen des Ausstellers gegen den Veranstalter ist in diesem Fall ausgeschlossen.
- 7. Teilnahmepreis und sonstige Entgelte, Zahlungsbedingungen**
- 7.1 Der von dem Aussteller an den Veranstalter zu zahlende Teilnahmepreis und die sonstigen Entgelte ergeben sich aus dem Ausstellungsvertrag des Veranstalters für die Veranstaltung, diesen Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen sowie den Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung.
- 7.2 Der Teilnahmepreis und die sonstigen Entgelte sind Nettobeträge, neben denen die gesetzliche Umsatzsteuer in der zu dem Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Höhe von dem Aussteller zu zahlen ist.
- 7.3 Die Fälligkeit des Teilnahmepreises und der sonstigen Entgelte ergeben sich aus dem Ausstellungsvertrag des Veranstalters für die Veranstaltung sowie den Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung.
- 7.4 Der Aussteller gerät ohne Mahnung mit Ablauf der in den Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen genannten Zahlungsfristen in Verzug. In diesem Fall hat der Aussteller neben den geschuldeten Zahlungen Verzugszinsen in Höhe des gesetzlichen Verzugszinssatzes von 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz, sofern der Aussteller kein Verbraucher ist von 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz, mindestens jedoch in Höhe von 8 Prozent p.a. an den Veranstalter zu zahlen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugschadens durch den Veranstalter gegen den Aussteller bleibt hiervon unberührt.
- 8. Leistungen des Veranstalters**
- 8.1 In dem Teilnahmepreis sind folgende Leistungen enthalten:
- Überlassung der Standfläche für die Mietdauer,
 - Reinigung der Hallengänge,
 - Stellung von Kontroll- und Wachpersonal für die allgemeine Bewachung der Veranstaltung,
 - Beheizung und Belüftung der Ausstellungshallen,
 - allgemeine Beleuchtung der Ausstellungshallen.
- 8.2 Weitere Serviceleistungen wie Strom, Wasser, Telefon und entsprechende Anschlüsse sowie Standaufbau und sonstige Messe-Serviceleistungen hat der Aussteller über das Online-Servicetool des Veranstalters für die Veranstaltung entgeltlich zu beauftragen. Für diese Serviceleistungen gelten ergänzend die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Serviceleistungen für Aussteller des Veranstalters für die Veranstaltung.
- 9. Mitaussteller, Ausschluss von Untervermietung**
- 9.1 Mitaussteller ist jeder Dritte, dem vom Veranstalter schriftlich die Erlaubnis erteilt wurde, die Standfläche neben dem Aussteller zu Ausstellungszwecken mitzunutzen, vorausgesetzt, der Hauptaussteller zahlt die festgelegte Mitausstellergebühr.
- 9.2 Der Hauptaussteller bleibt insbesondere gegenüber dem Veranstalter zu der Erfüllung sämtlicher Ansprüche verpflichtet, unabhängig davon, ob diese den Hauptaussteller oder den Mitaussteller betreffen. Der Hauptaussteller verpflichtet sich gegenüber dem Veranstalter und steht dafür ein, dass der Mitaussteller alle rechtlichen Anforderungen und insbesondere sämtliche Pflichten aus dem Anstellungsvertrag und den dort einbezogenen Bestimmungen erfüllt. Der Hauptaussteller stellt den Veranstalter auf erstes Anfordern gegen sämtliche Ansprüche frei, die gegen den Veranstalter von Dritten geltend gemacht werden, einschließlich der notwendigen Kosten der Rechtsverteidigung, soweit sich diese aus Verschulden des Mitausstellers begründen.
- 9.3 Der Veranstalter entscheidet über die Zulassung von Mitausstellern nach freiem Ermessen. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Ablehnung eines Mitausstellers zu begründen. Auf die Teilnahme an einer vorausgegangenen Veranstaltung kann sich der Mitaussteller nicht berufen.
- 9.4 Der Aussteller hat für jeden Mitaussteller eine Mitausstellergebühr an den Veranstalter zu zahlen. Die Höhe der Mitausstellergebühr ergibt
- 9.5 Der Aussteller ist nicht berechtigt, ohne schriftliche Einwilligung des Veranstalters eine Standfläche ganz oder teilweise an Dritte zu überlassen, Standflächen zu tauschen oder Aufträge für Dritte betreffend die Standfläche anzunehmen.
- 10. Ausstellungsgüter, Betriebspflicht, Vertragsstrafe**
- 10.1 Der Aussteller darf nur solche Waren und Dienstleistungen ausstellen oder anbieten, die den aus dem Ausstellungsvertrag des Veranstalters für die Veranstaltung beigefügten Nomenklatur ersichtlichen Waren- oder Produktgruppen angehören. Der Aussteller darf zudem, mit Ausnahme von gebrauchten Waren zu Vorführungszwecken, nur fabrikneue Waren ausstellen. Waren oder Dienstleistungen, die gegen gesetzliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, dürfen nicht ausgestellt werden.
- 10.2 Der Aussteller darf für Waren, Dienstleistungen oder Firmen, die nicht in der Zulassung genannt sind, auf der Veranstaltung nicht werben.
- 10.3 Der Veranstalter ist berechtigt, ausgestellte oder angebotene Waren oder Dienstleistungen, die der Regelung von Ziffer 10.1 oder Ziffer 10.2 dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen nicht entsprechen, für die Dauer der Veranstaltung auf Kosten des Ausstellers sicher zu stellen. Die Geltendmachung weitergehender Ansprüche des Veranstalters gegen den Aussteller bleibt hiervon unberührt.
- 10.4 Der Aussteller übernimmt die Betriebspflicht und damit die Verpflichtung, während der von dem Veranstalter festgesetzten Öffnungszeiten für die Veranstaltung auf der dem Aussteller zugewiesenen Standfläche einen Stand zu betreiben, ordnungsgemäß und vollumfänglich mit Ausstellungsgütern zu belegen und dort mindestens eine fachkundige Person durchgängig anwesend zu halten. Dem Aussteller ist es aufgrund der Betriebspflicht insbesondere untersagt, vor dem von dem Veranstalter festgesetzten Ende der Veranstaltung Ausstellungsgüter zu verpacken, transportfähig zu verstauen und/oder abzutransportieren, oder mit dem Abbau des Standes zu beginnen. Für den Fall der Zuwiderhandlung gegen die Betriebspflicht gemäß Ziffer 10.4 dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen ist der Aussteller verpflichtet, an den Veranstalter eine Vertragsstrafe in Höhe von 20 % des zwischen dem Aussteller und dem Veranstalter für die Veranstaltung vereinbarten Nettoteilnahmepreises zu zahlen. Die Geltendmachung weitergehender Rechte und Ansprüche des Veranstalters gegen den Aussteller bleibt unberührt.
- 11. Zuteilung von Standfläche, Verlegung von Standfläche, Ein- und Durchgängen**
- 11.1 Die Zuteilung der Standfläche erfolgt durch den Veranstalter. Die Entscheidung richtet sich nach Gegenstand und Belegung der Veranstaltung, gestalterischen Elementen und der baulichen Situation und im Übrigen nach freiem Ermessen des Veranstalters. Besondere Wünsche des Ausstellers werden nach Möglichkeit berücksichtigt, ohne dass jedoch darauf ein Anspruch des Ausstellers gegen den Veranstalter besteht. Nicht maßgebend ist das Eingangsdatum der Anmeldung. Der Veranstalter teilt die Zuteilung der Standfläche dem Aussteller unter Bekanntgabe der Hallen- und Standnummer mit.
- 11.2 Baulich bedingte Säulen und Träger sind in den berechneten Standflächen enthalten. Hieraus ergibt sich kein Anspruch des Ausstellers auf Minderung. Der Teilnahmepreis bezieht sich auf die gemietete Fläche, ohne dass Standbegrenzungswände oder sonstige Ein- und Aufbauten in dem Teilnahmepreis enthalten sind.
- 11.3 Der Veranstalter behält sich aus technischen Gründen eine geringfügige Beschränkung der zugeteilten Standfläche vor. Diese darf in der Breite und Tiefe jeweils höchstens 20 cm betragen und berechtigt nicht zu einer Minderung des Teilnahmepreises durch den Aussteller. Ausgenommen von dieser Regelung sind Standflächen, die ausdrücklich als Fertig- und Systemstand angemeldet wurden.
- 11.4 Der Veranstalter ist berechtigt, dem Aussteller abweichend von der vertraglich vereinbarten Standart und Standgröße eine andere Standfläche zuzuweisen oder eine Verlegung der Standfläche vorzunehmen oder die Maße der Standfläche zu ändern, wenn dies aus planerischen Gründen, insbesondere aus Gründen der Gestaltung der Veranstaltung insgesamt, der vorhandenen Kapazität oder der baulichen Gegebenheiten erforderlich ist. Ein Rücktrittsrecht oder ein Anspruch auf Schadenersatz des Ausstellers oder sonstige Ansprüche des Ausstellers sind in diesem Fall ausgeschlossen, es sei denn, die angebotene Standfläche unterschreitet oder überschreitet die vereinbarte Standfläche um mehr als 15 %. In diesem Fall kann der Aussteller

durch schriftliche Erklärung gegenüber dem Veranstalter von dem Vertrag zurücktreten. Anderenfalls ist der Teilnahmepreis entsprechend anzupassen.

- 11.5 Der Veranstalter behält sich vor, die Ein- und Ausgänge des Veranstaltungsgeländes sowie die Gänge und Wege durch das Veranstaltungsgelände zu bestimmen und zu verlegen, ohne dass sich daraus Ansprüche des Ausstellers begründen.

12. Standbau, Gestaltung der Stände

- 12.1 Zur Sicherung eines einheitlichen Gesamteindrucks sind von dem Veranstalter Richtlinien für Aufbau und Standgestaltung in dem Online Service Center (OSC) für Aussteller gemäß Ziffer 1.3 dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen vorgegeben, die verbindliche Auflagen für den Aussteller enthalten. Der Aussteller ist vor der Planung eines Standbaus verpflichtet, sich über die baulichen Gegebenheiten seiner gebuchten Standflächen wie z. B. Säulen, Brandschutzeinrichtungen, Versorgungskanäle und dergleichen rechtzeitig bei dem Veranstalter zu informieren.
- 12.2 Soweit der Aussteller den Standbau auf der von dem Veranstalter zugewiesenen Standfläche nicht bis einen Tag vor Veranstaltungsbeginn vorgenommen und den Stand bezogen hat, ist der Veranstalter berechtigt, die Standfläche anderweitig zu vergeben oder in anderer Weise auszufüllen oder abzudekorieren. Der Aussteller hat in diesem Fall neben dem Teilnahmepreis und den bereits entstanden Nebenkosten auch für Dekoration oder Ausfüllen der nicht bezogenen Standfläche entstehenden Kosten an den Veranstalter zu zahlen.
- 12.3 Gastronomische Flächen bedürfen der schriftlichen Einwilligung des Veranstalters und werden gegenüber dem Aussteller gesondert berechnet.
- 12.4 Die Gestaltung und der Aufbau des Standes haben so zu erfolgen, dass keine benachbarten Standflächen durch Exponate, Werbeflächen, Schauobjekte oder sonst wie beeinträchtigt werden.
- 12.5 Die dem Aussteller vorgegebenen Standgrenzen dürfen nicht überschritten werden. Eine Überschreitung der in den Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen zu der Veranstaltung vorgeschriebenen Aufbauhöhen ist nur mit schriftlicher Einwilligung des Veranstalters, der diese nach freiem Ermessen auch unter dem Vorbehalt der ebenfalls schriftlichen Einwilligung der angrenzenden Aussteller erteilen kann, zulässig.
- 12.6 Während der Öffnungszeiten der Veranstaltung ist die Standfläche ununterbrochen mit ausreichend Personal zu besetzen und für Besuche zugänglich zu halten. Name und Anschrift des Ausstellers müssen für die gesamte Dauer der Veranstaltung für jedermann erkennbar sein, eine entsprechende Kennzeichnung ist durch den Aussteller vorzunehmen.
- 12.7 Der Aussteller ist verpflichtet, eine ansprechende Gesamtgestaltung des Standes insbesondere der Rück- und Seitenwände herbeizuführen, für deren Bereitstellung der Aussteller jeweils eigenständig Sorge zu tragen hat.

13. Standabbau

- 13.1 Der Standabbau darf nicht vor dem von dem Veranstalter festgesetzten Ende für die Veranstaltung beginnen. Es gilt die Betriebspflicht gemäß Ziffer 10.4 dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen.
- 13.2 Der Aussteller haftet darüber hinaus für Beschädigungen des Fußbodens, der Wände und des miet- oder leihweise zur Verfügung gestellten Materials. Stände und Ausstellungsgüter, die zu dem für die Beendigung des Abbaus festgesetzten Termin noch nicht abgebaut oder beseitigt wurden, können von dem Veranstalter auf Kosten des Ausstellers entfernt und unter Ausschluss der Haftung für Verlust oder Beschädigung von dem Veranstalter bei einem Spediteur auf Kosten des Ausstellers eingelagert werden. Die Geltendmachung weitergehender Ansprüche des Veranstalters gegen den Aussteller bleibt hiervon unberührt.

14. Haftung des Veranstalters

- 14.1 Der Veranstalter übernimmt keine Obhutspflicht für Messegüter, Standeinrichtungen oder sonstige auf die Veranstaltung gebrachte Gegenstände und schließt jede Haftung für Schäden und Abhandenkommen aus.
- 14.2 Der Veranstalter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch den Veranstalter

oder seine Erfüllungsgehilfen ist die Haftung jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Gegenüber Unternehmern entfällt bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten die Haftung vollständig. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei dem Veranstalter zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens.

15. Mehrgeschossige Standbauten

- 15.1 Mehrgeschossige Standbauten bedürfen der schriftlichen Einwilligung des Veranstalters, die dieser nach freiem Ermessen auch unter Vorbehalt der ebenfalls schriftlichen Einwilligung der angrenzenden Aussteller erteilen kann, sowie insbesondere der Einhaltung der Bestimmungen von Ziffern 15.2 bis 15.7 dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen. Eine mehrgeschossige Bauweise wird nur für Standflächen von mindestens 100 m² zugelassen.
- 15.2 Durch weitere Geschosse darf die Standfläche höchstens zu 50 % überbaut werden.
- 15.3 Mehrgeschossige Stände müssen grundsätzlich für jedes Geschoss über zwei voneinander unabhängige Abgänge verfügen.
- 15.4 Für mehrgeschossige Stände sind Standentwürfe in doppelter Ausführung mit Grundrissen, Schnitt und Ansichten, aus denen genauen Maße ersichtlich sind, bis spätestens 10 Wochen vor Veranstaltungsbeginn dem Veranstalter zur schriftlichen Einwilligung einzureichen.
- 15.5 Der Aufbau mehrgeschossiger Stände bedarf zudem der baupolizeilichen Erlaubnis. Ein entsprechender Bauantrag ist unter Beifügung der erforderlichen Unterlagen wie insbesondere Lageplan, Grundriss, Schnitt- und Ansichtszeichnungen, Baubeschreibung und statischen Berechnungen in zweifacher Ausfertigung bis spätestens 10 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bei der für das örtliche Messegelände zuständigen Bauaufsichtsbehörde einzureichen. Mehrgeschossige Stände, die ohne Baugenehmigung aufgebaut werden, dürfen auf der Veranstaltung nicht für Besucher zugänglich gemacht werden.
- 15.6 Die Preise für mehrgeschossige Standbauweise ergeben sich aus den Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung.

16. Belegung von Gangflächen

- 16.1 Eine Bebauung oder Belegung von Gangflächen mit Standbauelementen, Waren oder sonstigem ist mit Ausnahme des in Ziffer 16.2 dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen geregelten Sachverhaltes nicht gestattet.
- 16.2 Soweit der Veranstalter bei einer Vermietung von Standflächen, die durch Gangflächen voneinander getrennt sind, ausnahmsweise nach freiem Ermessen in die Nutzung dieser Gangflächen durch den Aussteller schriftlich einwilligt, gelten in Ergänzung zu etwaigen Vorgaben aus der Einwilligung des Veranstalters etwaige in den Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung enthaltene Regelungen.

- 16.3 Der Veranstalter behält sich vor, bei Belegung von Gangflächen entgegen den Regelungen von Ziffern 16.1 und 16.2 dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen durch einen Aussteller diesen von der Veranstaltung und zukünftigen Veranstaltungen des Veranstalters auszuschließen. Der Aussteller hat in diesem Fall den vollen Teilnahmepreis und sonstige Entgelte für die Veranstaltung an den Veranstalter zu zahlen. Die Geltendmachung weitergehender Ansprüche durch den Veranstalter gegen den Aussteller bleibt hiervon unberührt.

17. Hausordnung, Hausrecht, Hygiene- und Infektionsschutzstandards, Fotografieren

- 17.1 Der Veranstalter übt auf der gesamten Veranstaltungsfläche während der Aufbau-, Lauf- und Abbauphase der Veranstaltung das Hausrecht aus. Der Veranstalter ist berechtigt, in Ausübung des Hausrechts Weisungen an den Aussteller zu erteilen.
- 17.2 Eine von dem Veranstalter erlassene und dem Aussteller zur Kenntnis gebrachte Hausordnung erkennt der Aussteller ebenso wie die Hausordnung der örtlichen Messegesellschaft für sich und seine Erfüllungsgehilfen sowie sonstige von dem Aussteller auf der Veranstaltung beschäftigten Personen als verbindlich an.
- 17.3 Der Aussteller erkennt für sich und seine Erfüllungsgehilfen sowie sonstige von dem Aussteller auf der Veranstaltung beschäftigte Personen die für die Veranstaltung jeweils geltenden Hygiene- und Infektionsschutzstandards als verbindlich an und verpflichtet sich,

insbesondere die für die Veranstaltung geltenden gesetzlichen und behördlichen Bestimmungen und Anordnungen sowie Anordnungen des Veranstalters sowie der örtlichen Messegesellschaft einzuhalten und zu befolgen. Der Aussteller wird seine Erfüllungsgehilfen sowie sonstige von dem Aussteller auf der Veranstaltung beschäftigte Personen entsprechend verpflichten. Bei einem Verstoß gegen Hygiene- und Infektionsschutzstandards kann insbesondere jederzeit ein Verweis von dem Veranstaltungsgelände erfolgen und ein erneuter Zutritt während der Veranstaltung untersagt werden. Die Ausübung weiterer Rechte sowie die Geltendmachung weiterer Ansprüche gegen den Aussteller, dessen Erfüllungsgehilfen und sonstige von dem Aussteller auf der Veranstaltung beschäftigte Personen bleiben vorbehalten.

17.4 Der Aussteller und seine Erfüllungsgehilfen sowie von dem Aussteller beschäftigte Personen dürfen das Gelände der Ausstellungsflächen erst eine Stunde vor Beginn der Veranstaltung betreten und haben das Gelände spätestens eine Stunde nach Ende der Öffnungszeiten der Veranstaltung zu verlassen. Eine Übernachtung auf dem Gelände ist nicht gestattet.

17.5 Das Mitbringen von Tieren auf die Veranstaltungsfläche ist nicht gestattet.

17.6 Gewerbsmäßiges Fotografieren, Zeichnen, Video-, Ton- oder sonstige Aufnahmen auf den Veranstaltungsflächen sind ohne die schriftliche Einwilligung des Veranstalters unzulässig.

18. Vermieterpfandrecht

18.1 Dem Veranstalter steht für seine Forderungen gegen den Aussteller ein Vermieterpfandrecht an von dem Aussteller ausgestellten Waren und sonstigen auf der Veranstaltungsfläche befindlichen Gegenständen des Ausstellers zu. Der Veranstalter macht das Vermieterpfandrecht durch Mitteilung gegenüber an dem Stand anwesenden Vertretern des Ausstellers oder dem Aussteller selbst geltend.

18.2 Von dem Aussteller ausgestellte Waren oder sonstige auf den Veranstaltungsflächen befindliche Gegenstände des Ausstellers dürfen nur entfernt werden, wenn der Veranstalter nicht von seinem Vermieterpfandrecht Gebrauch gemacht hat.

18.3 Zugunsten des Veranstalters wird vorausgesetzt, dass alle von dem Aussteller eingebrachten Gegenstände in dessen unbeschränktem Eigentum stehen oder seiner unbeschränkten Verfügungsgewalt unterliegen.

18.4 Nach Geltendmachung des Vermieterpfandrechts haftet der Veranstalter nicht für unverschuldete Beschädigungen oder Verluste an dem Vermieterpfandrecht unterliegenden Gegenständen.

18.5 Die Verwertung des Pfandguts kann nach schriftlicher Ankündigung durch freihändigen Verkauf durch den Veranstalter erfolgen.

19. Werbung, Musik- und Lichtdarbietungen, Gewinnspiele, Standfeiern

19.1 Der Aussteller ist zur Durchführung von Werbemaßnahmen, insbesondere der Verteilung von Prospektmaterial und Warenproben sowie der Ansprache von Besuchern nur auf der ihm zugewiesenen Standfläche berechtigt. Ohne schriftliche Einwilligung auf der Veranstaltungsfläche angebrachten Plakate, Aufkleber oder andere Werbedrucke werden von dem Veranstalter während der Veranstaltung auf Kosten des Ausstellers entfernt. Der Veranstalter hat einen Nachweis über den Verursacher dabei nicht zu führen.

19.2 Der Einsatz von Promotion Teams außerhalb der Standfläche des Ausstellers bedarf der schriftlichen Einwilligung des Veranstalters. Aussteller, die ohne schriftliche Einwilligung des Veranstalters Promotion Teams einsetzen, haben für jeden Fall der Zuwiderhandlung an den Veranstalter eine Vertragsstrafe in Höhe von 5.200,00 EUR zu zahlen. Die Geltendmachung von weitergehenden Ansprüchen des Veranstalters gegen den Aussteller bleibt hiervon unberührt.

19.3 Musik- und Lichtdarbietungen jeder Art sowie der Betrieb von Lautsprecheranlagen bedürfen der schriftlichen Einwilligung des Veranstalters und der GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte) und sind rechtzeitig anzumelden und gebührenpflichtig. Unbeschadet einer Einwilligung der GEMA kann der Veranstalter dem Aussteller den Betrieb von Musik- und Lichtdarbietungen, die Vorführung von Maschinen, akustischen Geräten, Lichtbildgeräten oder Modeschauen im Interesse der Aufrechterhaltung eines geordneten Veranstaltungsbetriebes jederzeit einschränken oder untersagen.

19.4 Die Durchführung von Tombolen, Preisausschreiben, Quizveranstaltungen, Gewinnspielen und dergleichen setzt die schriftliche Einwilligung des Veranstalters voraus.

19.5 Feiern und sonstige Veranstaltungen auf der Standfläche nach Beendigung der Öffnungszeiten der Veranstaltung gemäß den Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung bedürfen der schriftlichen Einwilligung des Veranstalters und sind rechtzeitig anzumelden und gebührenpflichtig. Die Gebühren für Standfeiern ergeben sich aus den Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung.

20. Bewachung

20.1 Der Veranstalter sorgt für die allgemeine Bewachung der Veranstaltungsflächen, ohne jedoch eine Haftung für Verluste oder Beschädigungen von Gegenständen zu übernehmen.

20.2 Für die Überwachung und Beaufsichtigung der Standfläche und des Standes ist der Aussteller selbst verantwortlich. Dies gilt auch während der Auf- und Abbaueiten, vor Beginn und nach Beendigung der Veranstaltung.

20.3 Der Veranstalter empfiehlt zur Sicherung der Standfläche und des Standes während der Nachtstunden auf dem Stand des Ausstellers eine Standwache ausschließlich von dem für die Veranstaltung zuständigen Sicherungsunternehmen zu beauftragen. Eine solche Bestellung von Sonderwachen ist mit dem Veranstalter rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung schriftlich zu vereinbaren.

21. Gewerblicher Rechtsschutz

21.1 Der Aussteller hat seine Waren und Dienstleistungen gegen eine Verletzung von Schutzrechten abzusichern, insbesondere diese vor Bild-, Video- und Tonaufnahmen und dergleichen zu schützen.

21.2 Der Aussteller hat Verletzungen oder Beeinträchtigungen gewerblicher Schutzrechte anderer Aussteller zu unterlassen.

21.3 Der Veranstalter behält sich vor, bei nachgewiesenen Schutzrechtsverletzungen durch einen Aussteller diesen von der Veranstaltung und zukünftigen Veranstaltungen des Veranstalters auszuschließen. Der Aussteller hat in diesem Fall die volle Teilnahmegebühr und sonstigen Entgelte für die Veranstaltung an den Veranstalter zu zahlen. Die Geltendmachung weitergehender Ansprüche durch den Veranstalter gegen den Aussteller bleibt hiervon unberührt.

21.4 Die Geltendmachung von Ansprüchen des Ausstellers gegen den Veranstalter wegen einer Verletzung gewerblicher Schutzrechte des Ausstellers durch Dritte ist ausgeschlossen.

22. Ausschlussklausel, Verjährung

22.1 Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter sind innerhalb von drei Monaten nach dem Ende der Veranstaltung schriftlich gegenüber dem Veranstalter geltend zu machen. Macht der Aussteller die Ansprüche nicht rechtzeitig gegen den Veranstalter geltend, ist der Aussteller mit diesen Ansprüchen gegen den Veranstalter ausgeschlossen.

22.2 Alle Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter verjähren innerhalb von sechs Monaten ab dem Ende des Monats, in den der Schlusstag der Veranstaltung fällt. Ausgenommen von dieser Regelung sind Ansprüche bei Haftung des Veranstalters wegen Vorsatzes.

23. Schlussbestimmungen

23.1 Allgemeine Geschäftsbedingungen des Ausstellers gelten nicht.

23.2 Mündliche Nebenabreden zu dem Ausstellungsvertrag zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller, diesen Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen oder den Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung gelten nicht. Änderungen und Ergänzungen des Ausstellungsvertrages zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller, dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen oder der Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt ebenso für eine Änderung, Ergänzung oder die Aufhebung dieser Schriftformklausel selbst.

- 23.3 Auf den Ausstellungsvertrag zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller und dessen Abwicklung, diese Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen sowie die Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Bestimmungen des UN-Kaufrechts Anwendung.
- 23.4 Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit dem Ausstellungsvertrag zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller und dessen Abwicklung, dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen oder der Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung ist ausschließlich Düsseldorf in der Bundesrepublik Deutschland.
- 23.5 Sollten einzelne Bestimmungen des Ausstellungsvertrages zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller, dieser Allgemeine Messe- und Ausstellungsbedingungen oder der Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich, die ganz oder teilweise unwirksame Regelung durch eine solche wirksame Regelung zu ersetzen, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
- 23.6 Für den Ausstellungsvertrag zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller, diese Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen sowie die Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung ist jeweils allein die Fassung in deutscher Sprache maßgeblich.

24. Datenschutzhinweis

- 24.1 Die Bestimmungen des RELX Event Data Processing Addendum auf <https://www.relx.com/~media/Files/R/RELX-Group/documents/legal/relx-event-dpa-de.pdf> finden auf die Verarbeitung von personenbezogenen Daten (wie diese dort definiert sind) die jede Partei von der anderen nach dem Ausstellungsvertrag erhält, Anwendung.
- 24.2 Die personenbezogenen Daten, die der Aussteller dem Veranstalter zur Verfügung stellt (einschließlich der Einzelheiten von Mitausstellern) sind erforderlich für die Erfüllung, Durchführung, das Management und die Ausführung des Ausstellungsvertrages und können von dem Aussteller an verbundene Unternehmen, den Betreiber des Messegeländes und dessen Subunternehmer und weitere Dritte Parteien zu dem Zweck der Erfüllung der Leistungen zu der Veranstaltung (berechtigte Empfänger) weitergegeben werden. Der Veranstalter verarbeitet personenbezogene Daten gemäß der RX Privacy Policy auf <https://privacy.rxglobal.com>. Der Aussteller kann von berechtigten Empfängern kontaktiert werden, um die Teilnahme des Ausstellers an der Veranstaltung zu vereinfachen, wobei auch der Eintrag auf der Webseite des Veranstalters zu der Veranstaltung eingeschlossen ist, ebenso wie etwaige damit im Zusammenhang stehende Verzeichnisse, um Einführungen zu oder Verabredungen mit Besuchern einzurichten und um ähnliche Produkte und Leistungen zu vermarkten.

25. Lead Tracking

- 25.1 Alle personenbezogenen Daten, die von Ausstellern über von dem Veranstalter unterstützte Lead-Tracking Systeme erfasst werden, sind von dem Aussteller gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen, den geltenden Bestimmungen für das Lead-Tracking sowie sonstigen Datenschutzbestimmungen des Veranstalters zu verarbeiten. Der Aussteller ist dafür verantwortlich, alle erforderlichen Hinweise zu erteilen und alle erforderlichen Zustimmungserklärungen für die Verarbeitung personenbezogener Daten einzuholen.

Besondere Messe- und Ausstellungsbedingungen der RX Deutschland GmbH

D

RX Deutschland GmbH | Johannstraße 1 | D-40476 Düsseldorf | Tel. +49 211 90191-702 | Fax 49 211 90191-123 Amtsgericht Düsseldorf HRB 28688 | Geschäftsführer: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

1. Allgemeines

- 1.1 Die Veranstaltung trägt den Namen PSI 2027 - Die Europäische Leitmesse für Werbeatikel, Incentives und Merchandising.

Die Veranstaltung findet vom 12.01.2027 bis zum 14.01.2027 auf dem Messegelände Köln statt.

- 1.2 Öffnungszeiten für Aussteller:
Di 12.01.2027, und Mi, 13.01.2027, 8.00 - 19.00 Uhr;
Do, 14.01.2027, 8.00 - 17.00 Uhr

Öffnungszeiten für Besucher:
Di, 12.01.2027, und Mi, 13.01.2027, 9.00 - 18.00 Uhr;
Do, 14.01.2027, 9.00 - 16.00 Uhr

- 1.3 Die Veranstaltung ist nur für Fachbesucher und Mitglieder des PSI Netzwerkes geöffnet.

2. Anmeldeschluss

Anmeldeschluss für die Veranstaltung ist der 30.10.2026.

3. Teilnahmepreis und sonstige Entgelte, Fälligkeit, Umsatzsteuer

- 3.1 Der von dem Aussteller an den Veranstalter zu zahlende Teilnahmepreis ergibt sich aus dem Ausstellungsvertrag sowie den Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen und diesen Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung.

- 3.2 Neben dem Teilnahmepreis hat der Aussteller an den Veranstalter gesonderte Entgelte zu zahlen. Der Betrag dieser gesonderten Entgelte ergibt sich aus dem Ausstellungsvertrag sowie den Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen und diesen Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung.

a) Mitausstellergebühr

Der Aussteller hat an den Veranstalter für jeden Mitaussteller die Mitausstellergebühr gemäß Ziffer 9. der Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung zu zahlen. Zusätzlich ist die Buchung eines Marketingpakets obligatorisch.

b) AUMA-Beitrag

Der Aussteller hat an den Veranstalter den Beitrag für den Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) zu zahlen. Der AUMA wahrt die vielfältigen Belange der in- und ausländischen Wirtschaft auf dem Gebiet des Ausstellungs- und Messewesens.

c) Marketingpakete

Der Aussteller hat an den Veranstalter für die Leistungen gemäß Ziffer 8. dieser Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen den entsprechenden Paketpreis zu zahlen. Die Auswahl eines Marketingpakets ist für Aussteller und Mitaussteller obligatorisch.

d) Ausstellerausweise

Der Aussteller hat an den Veranstalter für Ausstellerausweise, die nicht kostenlos zur Verfügung gestellt werden, das zusätzliche Entgelt pro Stück zu zahlen.

e) Ausstellerversicherung

Der Aussteller hat an den Veranstalter für die Ausstellerversicherung gemäß Ziffer 9. dieser Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen den vereinbarten Beitrag zu zahlen.

f) TÜV-Gebühren

Der Aussteller hat an den Veranstalter für Tätigkeiten des TÜV das vereinbarte Entgelt zu zahlen.

- g) Für Feiern und sonstige Veranstaltungen auf der Standfläche gemäß Ziffer 19.5 der Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen fallen Gebühren an. Diese kann der Aussteller den geltenden Preislisten im Online Service Center des jeweiligen Messejahres entnehmen, so-

fern für die Veranstaltung Standfeiern zulässig sind.

h) Lead-Tool

Der Aussteller hat an den Veranstalter für die Bereitstellung des Lead-Tracking-Tools Lead Manager bei einer Standgröße bis 36 m², von 37-70 m² und ab 71 m² die jeweils vereinbarten Entgelte zu zahlen.

- 3.3 Nach Abschluss des Ausstellungsvertrages erhält der Aussteller eine Rechnung des Veranstalters über 40 % des Teilnahmepreises und die sonstigen Entgelte, die innerhalb von 30 Tagen nach dem Rechnungsdatum zur Zahlung fällig ist. Der Aussteller erhält sodann eine weitere Rechnung des Veranstalters über 60 % des Teilnahmepreises und der sonstigen Entgelte, die bis spätestens zum Ablauf des 30.10.2026 zur Zahlung fällig ist. Wird der Ausstellungsvertrag ab einschließlich des 30.10.2026 geschlossen, sind der Teilnahmepreis und die sonstigen Entgelte sofort mit Abschluss des Ausstellungsvertrages zur Zahlung fällig. Alle fälligen Entgelte müssen in voller Höhe gezahlt sein, bevor der Aussteller berechtigt ist, die Standfläche zu belegen oder gegebenenfalls Inhalte auf der Internetseite der Veranstaltung oder anderenfalls in Werbematerialien der Veranstaltung zu veröffentlichen.

- 3.4 Der Teilnahmepreis und die sonstigen Entgelte sind ebenso wie sonstige von dem Veranstalter in dem Ausstellungsvertrag, den Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung, diesen Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen oder anderweitig angegebenen Preise Nettobeträge, neben denen die gesetzliche Umsatzsteuer in der zu dem Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Höhe von dem Aussteller zu zahlen ist

4. Bauhöhen, mehrgeschossige Standbauten, Belegung von Standflächen

- 4.1 Unter der Bedingung, dass die Technischen Richtlinien der Koelncongress GmbH bei der Gestaltung und Ausführung des Standes eingehalten werden, ist es bei eingeschossigen Standbauten in den Hallen mit einer Grundfläche nicht größer als 80 m² nicht erforderlich, Zeichnungen zur Freigabe einzureichen. Alle anderen Standbauten, mobile Stände, Sonderbauten und -konstruktionen und Doppelgeschoss-Stände sind genehmigungspflichtig. Die maximale Aufbauhöhe inkl. abgehängter Objekte beträgt max. 6,00 m, sofern in den Hallenplänen oder im Standdetail nicht anders angegeben. Ab 2,50 m Bauhöhe sind die Standrückseiten in dem Farbspektrum weiß, grau oder beige neutral und sauber zu gestalten. Durch die Gestaltung der Standrückseiten dürfen die Interessen der Standnachbarn nicht beeinträchtigt werden.

- 4.2 Bei mehrgeschossiger Standbauweise erhöht sich der von dem Aussteller an den Veranstalter zu zahlende Teilnahmepreis für die überbaute Fläche um 50 %.

- 4.3 Belegt ein Aussteller auf der Grundlage entsprechender Ausstellungsverträge Standflächen, die durch Gangflächen voneinander getrennt sind, so kann der Aussteller diese Gangflächen nach einer im freien Ermessen des Veranstalters stehenden schriftlichen Einwilligung des Veranstalters mit Teppichboden auslegen, um ein einheitliches Präsentationsbild seines Unternehmens herzustellen. Eine Überbauung von derartigen Gangflächen setzt ebenfalls die im freien Ermessen des Veranstalters stehende schriftliche Einwilligung des Veranstalters und die Erfüllung etwaiger technischer Auflagen, die der Veranstalter dem Aussteller bei einer etwaigen Einwilligung mitteilt, voraus. Der Aussteller hat an den Veranstalter für mit Teppichboden ausgelegte oder überbaute Gangfläche 30 % des vertraglich vereinbarten Teilnahmepreises zu zahlen.

- 4.4 Wände, die an Besuchergänge grenzen, müssen durch Einbau von Vitrinen, Nischen, Displays u.ä. aufgelockert werden, und der geschlossene Anteil an einer Gangseite darf zirka 30 % nicht überschreiten, um damit den offenen Charakter als Ausstellungsstand der Veranstaltung zu dokumentieren.

5. Standaufbau

- 5.1 Der Standaufbau beginnt am Samstag, dem 09.01.2027, um 07.30 Uhr. Der Standaufbau muss bis Montag, den 11.01.2027, um 21.00 Uhr vollständig beendet sein.
- 5.2 Soweit der Veranstalter die schriftliche Einwilligung in vorzeitigen Aufbau des Ausstellers erteilt, hat der Aussteller an den Veranstalter weitere 515,00 EUR zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer für jeden Tag des vorgezogenen Aufbaus zu zahlen.

6. Standabbau

- 6.1 Der Standabbau beginnt am Donnerstag, dem 14.01.2027, um 16.00 Uhr und muss bis Freitag, den 15.01.2027, um 22.00 Uhr, vollständig beendet sein.
- 6.2 **Der Veranstalter empfiehlt, nach Beendigung der Veranstaltung Waren und sonstige Gegenstände umgehend von den Standflächen zu entfernen.**

7. Handverkauf

Handverkauf ist auf der Veranstaltung nicht zulässig.

8. Marketingpakete

Die Auswahl eines Marketingpaketes ist sowohl für Aussteller als auch für Mitaussteller obligatorisch. Es gibt folgende Marketingpakete: Exhibitor Profile, Priority Profile und Priority Plus Profile. Die Details sind den Fact Sheets zu entnehmen.

9. Ausstellerversicherung

Der Haupt- und Mitaussteller nehmen an der von dem Veranstalter mit einer Versicherungsgesellschaft geschlossenen Versicherung teil, die diejenigen Risiken abdeckt, die in der mit „Versicherungsschutz für Aussteller“ überschriebenen Anlage zu diesen Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen mit den weiter geltenden Bedingungen genannt sind. Voraussetzung für die Teilnahme an dieser Versicherung ist die Zahlung des Betrages von 380,00 EUR zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer bzw. der Mitausstellergebühr durch den Aussteller innerhalb der in dem Ausstellungsvertrag des Veranstalters für die Veranstaltung genannten Frist.

10. Verkehrssicherung, Lautstärkebestimmungen

- 10.1 Der Aussteller ist verantwortlich für die Verkehrssicherheit auf der Standfläche insbesondere in Bezug auf den Standbau, Einbauten, Dekorationen, Strukturen, Podeste, Hängegegenstände, Kabel und selbst eingebrachte technische Geräte. Der Aussteller hat hinsichtlich aller eingebrachten Gegenstände und Materialien die Anforderungen der Sonderbauverordnung (SBauVO) und der Technischen Richtlinien des Betreibers des Messegeländes zu erfüllen und für deren Einhaltung zu sorgen. Insbesondere ist der Aussteller verpflichtet, die Hausordnung und die Bestimmungen des Servicepaketes des Betreibers des Messegeländes einzuhalten.
- 10.2 Der Aussteller ist verpflichtet, die gesondert bekannt gegebenen Lautstärkebestimmungen des Veranstalters für die Veranstaltung in den jeweiligen Messehallen einzuhalten.

11. PSI Mitgliedschaft

- 11.1 Die Zulassung des Ausstellers zu der Veranstaltung und die Teilnahme des Ausstellers an der Veranstaltung setzt voraus, dass der Aussteller bei Abschluss des Ausstellungsvertrages sowie während der gesamten Dauer bis zu der Beendigung der Veranstaltung durchgängig Mitglied des PSI ist. Für die Mitgliedschaft im PSI sind von dem Aussteller die jeweils gültigen Entgelte an das PSI Promotional Product Service Institute der RX Deutschland GmbH zu zahlen.
- 11.2 Endet die PSI Mitgliedschaft des Ausstellers vor Beendigung der Veranstaltung, ist der Veranstalter berechtigt, gemäß Ziffer 5.1 und 5.2 der Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters zur PSI 2024 von dem Ausstellungsvertrag zurückzutreten und Schadenersatz in Höhe der gesamten vertraglich vereinbarten Standmiete sowie Zahlung der bereits entstandenen Nebenkosten geltend zu machen. Die Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadenersatzanspruchs durch den Veranstalter gegen den Aussteller bleibt vorbehalten. Dem Aussteller ist der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht entstanden oder niedriger als die geltend gemachte Pauschale ist. Die vorstehenden Regelungen zu Ziffer 11.2 dieser Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen gelten entsprechend, wenn sich der Aussteller mit der Zahlung des PSI Mitgliedschaftsbeitrages ganz oder teilweise in Verzug befindet.

12. Regulierte Branchen

- 12.1 Sofern der Aussteller auf der Veranstaltung Produkte aus regulierten Branchen auszustellen, zu bewerben, anzubieten oder zu vertreiben beabsichtigt, ist der Aussteller verpflichtet, die hierfür geltenden gesetzlichen und sonstigen Bestimmungen sowie behördlichen Anordnungen und Vorgaben des Veranstalters und insbesondere die nachstehenden Bestimmungen einzuhalten. Produkte aus regulierten Branchen sind insbesondere Produkte, die von der Cannabis-Pflanze gewonnene Elemente enthalten wie insbesondere Hanföl oder Cannabidiol (CBD).
- 12.2 Produkte aus regulierten Branchen müssen alle anwendbaren gesetzlichen und sonstigen Bestimmungen erfüllen und allen behördlichen sowie Anordnungen des Veranstalters entsprechen. Der Aussteller verpflichtet sich, für jedes Produkt, das von der Cannabis-Pflanze gewonnene Elemente enthält, ein Analysenzertifikat (COA) eines namhaften Labors in Deutschland sowie alle anderen von dem Veranstalter geforderten Angaben und Daten spätestens bis zu dem Beginn des ersten Besuchertags der Veranstaltung dem Veranstalter in Schriftform vorzulegen.
- 12.3 Lebensmittel, die Cannabidiol-Isolate oder mit CBD angereicherte Hanfextrakte enthalten, gelten in Deutschland ohne Zulassung als nicht marktfähig. Dem Aussteller ist es untersagt, derartige Produkte auf der Veranstaltung anzubieten oder zu vertreiben. Bei der Ausstellung oder Werbung für derartige Produkte hat der Aussteller jederzeit während der Veranstaltung auf der Ausstellungsfläche auffällig und sichtbar einen CBD-Haftungsausschluss aufzustellen, der angibt, dass Lebensmittel, die Cannabidiol-Isolate oder mit CBD-angereicherte Hanfextrakte enthalten, in Deutschland ohne Zulassung als nicht marktfähig gelten.
- 12.4 Dem Aussteller ist es untersagt, Personen, die das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, auf der Veranstaltung Produkte anzubieten, die von der Cannabis-Pflanze gewonnene Elemente enthalten.
- 12.5 Die vorstehenden Bestimmungen gelten für Dienstleistungen des Ausstellers in einem Zusammenhang mit Produkten, die von der Cannabis-Pflanze gewonnene Elemente enthalten, entsprechend.
- 12.6 Der Aussteller ist verpflichtet, den Veranstalter und dessen gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter und anderen Erfüllungsgehilfen von Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern freizustellen, die wegen Verletzung einer oder mehrerer der vorstehenden Bestimmungen geltend gemacht werden.

Versicherungsschutz für Aussteller

Ausstellerversicherung Nr. 151834 und 151835

E

Der vollständige Inhalt des Versicherungsvertrages und der Versicherungsbedingungen kann auf Aufforderung zur Verfügung gestellt werden. Hierbei handelt es sich lediglich um eine Zusammenfassung der Hauptinhalte der Police. Diese Zusammenfassung kann nicht als Police ausgelegt werden.

Der Vertrag besteht aus 3 Teilen:

TEIL 1

Versicherung von Ausstellungen und damit verbundene Transporte
25.000,00 EUR für den Hauptaussteller
bzw. 10.000,00 EUR für den Mitaussteller
auf erstes Risiko je Versicherungsfall

Für Schäden entstanden durch Cyber- und Pandemierisiken gelten besondere Versicherungslimits in Höhe von EUR 15.000 je Versicherungsfall.

Versichert ist das gesamte Ausstellungsgut des Ausstellungsstandes (inkl. Standeinrichtung, auch wenn dieser geliehen ist) während der Dauer der Ausstellung einschließlich des Hin- und Rücktransportes. Hierbei sind Verluste und Beschädigungen als Folge einer versicherten Gefahr versichert (z.B. Diebstahl; Feuer; sonstige Beschädigung).

Wertvolle Gegenstände kleineren Formates müssen in Glasvitrinen oder Schaukästen eingeschlossen werden (z.B. Edelmetalle, Schmucksachen, Kunstgegenstände, oder andere Sammlerstücke). Wertvolle Gegenstände sind bis maximal 10 % der Erstrisikosumme, 2.500,00 EUR versichert. Sofern eine Höherversicherung gewünscht ist, muss dies mit dem Versicherungsmakler, der OSKAR SCHUNCK GmbH & Co. KG, abgestimmt werden. Dies gilt auch für Pelze.

Versicherungsschutz gegen die Gefahren des Einbruchdiebstahls, Diebstahls und sonstigem Abhandenkommens besteht unabhängig von besonders vereinbarten Sicherungen nur dann, wenn die Ausstellungsgüter während des Auf- und Abbaues des Ausstellungsstandes und der Besuchszeit bis zur Schließung der Hallen durch die Versicherten und / oder deren Angestellte ständig beaufsichtigt sind und wenn während der Nachtzeit die Ausstellungshallen bewacht sind. Diese Vorkehrungen gelten sinngemäß auch für versichertes Ausstellungsgut auf dem Freigelände.

Wichtige Ausschlüsse (u.a.):

- In Garderobenstücken und Aktentaschen etc. befindliche Gegenstände, ferner Geld und Wertsachen
- Verlust oder Beschädigung an im Freien befindlichen Ausstellungsgütern durch Diebstahl und Witterungsbedingungen
- Unterschlagung durch Angestellte
- Abhandenkommen bestimmter Güter während der Messe, z.B. Werbeprospekte, Kataloge, Lebens- und Genussmittel
- Innerer Verderb und natürliche Beschaffenheit des Ausstellungsgutes
- Politurrisse, Leimlösungen, Rost- oder Oxydation
- Röhren- und Fadenbruch, Schwund, Geruchsannahme, Ungeziefer
- Fehlen oder Mängel einer nicht beanspruchungsgerechten Verpackung
- Schäden verursacht durch die Bearbeitung, Montage, Demontage, Benutzung oder Vorführung selbst
- Schäden durch länger als 48 Stunden andauernde überregionale Ausfälle von Netzstrukturen, die der Stromversorgung oder Informationsvermittlung dienen (Blackout)
- Krieg, Bürgerkrieg und kriegsähnliche Ereignisse, Terrorismus und pol. Gewalthandlungen, Beschlagnahme, Entziehung und sonstige Eingriffe von hoher Hand, radioaktive Verseuchung aus der Verwendung von chem., biochemischen Substanzen oder elektromagnetischen Wellen als Waffen mit gemeingefährlicher Wirkung, und zwar ohne Rücksicht auf sonstige mit wirkende Ursachen; Kernenergie oder sonstige Strahlung

Haftungsausschluss

Der Versicherer gewährt Versicherungsschutz ohne eine Erlaubnis zum Betrieb von Versicherungsgeschäften zu haben auf non-admitted-Basis in den Ländern, in denen dies nach dem dortigen (Aufsichts-) Recht oder sonstigen rechtlichen Vorgaben nicht verboten ist.

TEIL 2

Versicherung von Vermögens- und Güterfolgeschäden
25.000,00 EUR für den Hauptaussteller bzw. 10.000,00 EUR für den Mitaussteller auf erstes Risiko je Versicherungsfall

Für Schäden entstanden durch Cyber- und Pandemierisiken gelten besondere Versicherungslimits in Höhe von EUR 15.000 je Versicherungsfall.

Reine Vermögensschäden gelten versichert, sofern es sich um Verschärfungs- oder Nachnahmefehler handelt. Voraussetzung ist, dass ein an diesem Transport beteiligter Verkehrsträger im Rahmen eines üblichen Verkehrsvertrages nach deutschem Recht dem Grunde nach haftet. Güterfolgeschäden sind ebenfalls versichert. Der eingetretene Güterfolgeschaden resultiert daraus, dass er als unmittelbare Folge auf einen ersatzpflichtigen Güterschaden zurückzuführen ist. Es gelten u.a. die Ausschlüsse gem. Teil 1 dieser Zusammenfassung der Versicherungsbedingungen.

TEIL 3

Haftplichtversicherung
3.200.000,00 EUR für Personen- und Sachschäden,
50.000,00 EUR für Vermögensschäden (je Versicherungsfall)

Die Gesamtleistung für alle Versicherungsfälle eines Jahres beträgt das Doppelte dieser Versicherungssumme.

Versichert ist das Risiko eines Ausstellers, von Dritten wegen eines Verhaltens im Zusammenhang mit einer Ausstellung auf Grund gesetzlicher Haftung privatrechtlichen Inhalts auf Schadenersatz in Anspruch genommen zu werden. Mitversichert ist u.a. die Abwehr unberechtigter Ansprüche.

Wichtige Ausschlüsse (u.a.):

- Für die Haftplichtversicherung gelten die Allgemeinen Versicherungsbedingungen für die Haftplichtversicherung (AHB) in denen u.a. folgende Ausschlüsse enthalten sind: Allmählichkeitsschäden (durch Einwirkung von Temperatur, Gasen, Dämpfen oder Feuchtigkeit)
- Abwässerschäden
- Schäden an fremden Sachen, die der Aussteller gemietet, geleast, gepachtet, geliehen etc. hat oder die Gegenstand eines besonderen Verwahrungsvertrages sind.
- Bearbeitungsschäden
- Haftplichtansprüche wegen Schäden durch Umwelteinwirkungen

ALLGEMEINES

Es besteht kein Versicherungsschutz aufgrund von Absagen oder Verschiebungen von Messen beispielweise aufgrund einer Pandemie für Vertragsstrafen (Pönale), Schäden aus Preisdifferenzen oder nicht realisierten Mehrwerten der Güter, Schäden im Zusammenhang mit Finanzierungen oder Schäden im Zusammenhang mit stornierten, geänderten oder ausbleibenden Folgeaufträgen.

Selbstbeteiligung

Es gilt eine Selbstbeteiligung in Höhe von 160,00 EUR je Schadenfall.

Sanktionsklausel

Es besteht – unbeschadet der übrigen Vertragsbestimmungen – Versicherungsschutz nur, soweit und solange dem keine auf die Vertragsparteien direkt anwendbaren Wirtschafts-, Handels- oder Finanzsanktionen bzw. Embargos der Europäischen Union oder der Bundesrepublik Deutschland entgegenstehen.

Dies gilt auch für Wirtschafts-, Handels- oder Finanzsanktionen bzw. Embargos der Vereinigten Staaten von Amerika, soweit dem nicht Rechtsvorschriften der Europäischen Union oder der Bundesrepublik Deutschland entgegenstehen.

Sonstiges

Versicherer ist die AXA Versicherung AG, Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf, mit denen der Veranstalter den Versicherungsvertrag abschließt. Die Deckung besteht subsidiär zu anderen evtl. bestehenden Policen. Der Vertrag wird durch die OSKAR SCHUNCK GmbH & Co. KG, Werdener Str. 6, 40227 Düsseldorf betreut. Für sämtliche Vertrags- und Schadensangelegenheiten sprechen Sie bitte die OSKAR SCHUNCK GmbH & Co. KG an. Es betreut Sie dort:

Herr Daniel Miebach
Tel. +49 211 13993-177
Fax +49 211 13993-199

Für dringende Schadenfälle außerhalb der Geschäftszeit der OSKAR SCHUNCK GmbH & Co. KG ist das Sachverständigenbüro C. Gielisch zu kontaktieren (bei Schäden ab 1.500,00 EUR):

C. Gielisch GmbH Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel. +49 211 13806-01
Fax +49 211 3236-830
24-Stunden-Hotline +49 180 5443547

Allgemeine Geschäftsbedingungen der RX Deutschland GmbH für Verträge von Marketingleistungen

F



RX Deutschland GmbH | Johannstraße 1 | D-40476 Düsseldorf | Tel. +49 211 90191-702 | Fax 49 211 90191-123 Amtsgericht Düsseldorf HRB 28688 | Geschäftsführer: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

1. Allgemeines

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Rechtsverhältnis zwischen der RX Deutschland GmbH, Johannstraße 1, 40476 Düsseldorf (nachstehend auch als „Veranstalter“ bezeichnet) und dem Vertragspartner bei Abschluss gesonderter Verträge von Marketingleistungen für die jeweilige von dem Veranstalter durchgeführte Veranstaltung.
- 1.2 Ergänzend gelten die Allgemeinen und Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung.

2. Leistungsumfang

- 2.1 Der Vertragspartner übernimmt nach Maßgabe der vertraglichen Regelung zwischen den Parteien Marketingleistungen für die jeweilige Veranstaltung des Veranstalters.
- 2.2 Dem Vertragspartner ist bekannt, dass der Veranstalter über weitere Vertragspartner für die Veranstaltung verfügen wird. Der Veranstalter ist insbesondere berechtigt, Unternehmen, die in einem Wettbewerbsverhältnis zu dem Vertragspartner stehen, als weitere Vertragspartner für Marketingleistungen und/oder Aussteller oder sonstige Teilnehmer an der Veranstaltung zuzulassen.
- 2.3 Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, mit den Marketingleistungen für Dritte zu werben, die weder Aussteller noch Mitaussteller auf der Veranstaltung sind, für die das Vertragsverhältnis gilt, so dass mit den Marketingleistungen weder Logos, Firmen- oder Produktbezeichnungen derartiger Dritter gezeigt werden dürfen.
- 2.4 Das Vertragsverhältnis schließt nicht das Recht des Vertragspartners ein, auf Form und Inhalte oder auf andere Weise auf die Veranstaltung des Veranstalters Einfluss zu nehmen.
- 2.5 Ein Rücktritts- oder Kündigungsrecht des Vertragspartners von dem Vertrag über Marketingleistungen besteht nicht. Nimmt der Vertragspartner nicht als Aussteller an der Veranstaltung teil, bleibt die Verpflichtung des Vertragspartners aus dem Vertrag über Marketingleistungen unberührt.
- 2.6 Der Vertragspartner verpflichtet sich, für die Veranstaltung zur Verfügung gestellte Werbemittel wie insbesondere Banner, Schilder und dergleichen bis zu dem von dem Veranstalter festgesetzten Ende der Veranstaltung auf der Veranstaltung zu belassen und nicht vorzeitig abzubauen.

3. Zahlungsbedingungen

- 3.1 Der zwischen dem Veranstalter und dem Vertragspartner für Marketingleistungen von dem Vertragspartner an den Veranstalter zu zahlende Betrag ist mit Zugang der Rechnung des Veranstalters bei dem Vertragspartner zur Zahlung fällig.
- 3.2 Gerät der Vertragspartner mit der Zahlung des fälligen Rechnungsbetrages in Verzug, hat er neben den geschuldeten Zahlungen Verzugszinsen in Höhe des gesetzlichen Verzugszinssatzes und damit 8 Prozent über dem Basiszinssatz gemäß § 247 BGB, mindestens jedoch Zinsen in Höhe von 8 Prozent p.a. an den Veranstalter zu zahlen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugs Schadens bleibt vorbehalten. Dem Vertragspartner bleibt der Nachweis vorbehalten, ein Schaden sei nicht oder in wesentlich geringerer Höhe als des vor genannten Pauschalbetrages entstanden.

4. Höhere Gewalt, Absage der Veranstaltung

- 4.1 Wird die Durchführung der Veranstaltung durch ein unvorhergesehenes Ereignis, das nicht von dem Veranstalter zu vertreten ist, ganz oder teilweise unmöglich oder kann diese nicht in der Art wie vorgesehen durchgeführt werden, insbesondere aufgrund von Terroranschlägen, Naturkatastrophen, Epidemien, behördlich angeordneter Räumung oder Stilllegung, baulichen Veränderungen seitens des Vermieters, Wasserschäden oder sonstiger höherer Gewalt, ist der Veranstalter berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten.
- 4.2 Der Veranstalter ist im Falle von höherer Gewalt gemäß Ziffer 4.1 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verpflichtet, den Vertragspartner unverzüglich über die teilweise oder vollständige Unmöglichkeit der Durchführung der Veranstaltung zu informieren und diesem im

Falle der unvollständigen Durchführbarkeit bereits geleistete Zahlungen, im Falle der teilweisen Undurchführbarkeit anteilige Zahlungen zu erstatten. Die Geltendmachung von weitergehenden Ansprüchen des Vertragspartners gegen den Veranstalter ist in diesem Fall ausgeschlossen.

- 4.3 Kann die Veranstaltung aus von dem Veranstalter zu vertretenden Gründen nicht durchgeführt werden, ist der Veranstalter zur Rückzahlung der von dem Vertragspartner an dem Veranstalter geleisteten Vergütung verpflichtet. Weitergehende Ansprüche des Vertragspartners bestehen in diesem Fall nicht.
- 4.4 Die RX Deutschland GmbH ist berechtigt, durch schriftliche Erklärung gegenüber dem Vertragspartner bis spätestens zum Ablauf des 18.12.2026 von diesem Vertrag zurückzutreten mit der Rechtsfolge, dass der Vertragspartner und die RX Deutschland GmbH von den mit diesem Vertrag der vereinbarten Leistungen frei werden. Andere zwischen den Parteien bestehende Vertragsverhältnisse und insbesondere ein zwischen den Parteien bestehender Ausstellungsvertrag bleiben unberührt. Die Geltendmachung von Ansprüchen des Vertragspartners gegen die RX Deutschland GmbH wegen der Ausübung des Rücktrittsrechts nach vorstehender Maßgabe ist ausgeschlossen.

5. Haftungsausschluss

- 5.1 Der Veranstalter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Verletzung durch den Veranstalter oder seine Erfüllungsgehilfen ist die Haftung jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Gegenüber Unternehmern entfällt bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten die Haftung vollständig. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei dem Veranstalter zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens.
- 5.2 Der Veranstalter haftet über die Erbringung der vertraglich vereinbarten Leistungen hinaus nicht für die Erreichung der von dem Vertragspartner mit der Eingehung des Vertrages verfolgten weiter reichenden kommunikativen Ziele, es sei denn, dass der Veranstalter deren Erreichung durch die schuldhaft Verletzung wesentlicher vertraglicher Pflichten erschwert oder vereitelt hat.

6. Vertraulichkeit

- 6.1 Der Vertragspartner verpflichtet sich, über alle nicht allgemein zugänglichen Informationen zu dem Veranstalter und der Veranstaltung, die ihm anlässlich der Zusammenarbeit mit dem Veranstalter bekannt werden, gegenüber Dritten Stillschweigen zu bewahren und diese Informationen gegenüber Dritten geheim zu halten.
- 6.2 Die Verpflichtung gemäß vorstehendem Abs. 5.1 besteht auch über die Beendigung des Vertragsverhältnisses zwischen dem Veranstalter und dem Vertragspartner hinaus.

7. Schlussbestimmungen

- 7.1 Allgemeine Geschäftsbedingungen des Ausstellers gelten nicht.
- 7.2 Mündliche Nebenabreden zu dem Vertrag über Marketingleistungen zwischen dem Veranstalter und dem Vertragspartner oder diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten nicht. Änderungen und Ergänzungen des Vertrages über Marketingleistungen zwischen dem Veranstalter und dem Vertragspartner oder diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt ebenso für eine Änderung, Ergänzung oder die Aufhebung dieser Schriftformklausel selbst.
- 7.3 Auf den Vertrag über Marketingleistungen zwischen dem Veranstalter und dem Vertragspartner und dessen Abwicklung und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Bestimmungen des UN-Kaufrechts Anwendung.
- 7.4 Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit dem Vertrag über Marketingleistungen zwischen dem Veranstalter und dem Vertragspartner und dessen Abwicklung oder diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ausschließlich Düsseldorf in der Bundesrepublik Deutschland.

- 7.5 Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages über Marketingleistungen zwischen dem Veranstalter und dem Vertragspartner oder diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich, die ganz oder teilweise unwirksame Regelung durch eine solche wirksame Regelung zu ersetzen, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
- 7.6 Für den Vertrag über Marketingleistungen zwischen dem Veranstalter und dem Vertragspartner sowie diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist jeweils allein die Fassung in deutscher Sprache maßgeblich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der RX Deutschland GmbH für Systemstandbauten

G



RX Deutschland GmbH | Johannstraße 1 | D-40476 Düsseldorf | Tel. +49 211 90191-702 | Fax 49 211 90191-123 Amtsgericht Düsseldorf HRB 28688 | Geschäftsführer: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

1. Allgemeines

- 1.1 Diese Geschäftsbedingungen regeln das Rechtsverhältnis zwischen der RX Deutschland GmbH (Veranstalter) als Veranstalter und dem Aussteller bei Abschluss eines Vertrages über den Systemstandbau zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller.

- 1.2 Ergänzend gelten die Allgemeinen und Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung.

2. Vertragsschluss

- 2.1 Das Angebot des Veranstalters an den Aussteller auf Abschluss des Vertrages über den Systemstand ist bis zu dem Zugang der wirksamen Annahmeerklärung des Ausstellers bei dem Veranstalter durch den Veranstalter frei widerruflich.

- 2.2 Der Aussteller hat den Vertrag über den Systemstand in der von dem Veranstalter übermittelten Fassung rechtsverbindlich eigenhändig durch Namensunterschrift zu unterschreiben oder qualifiziert elektronisch zu signieren. Bedingungen oder Vorbehalte des Ausstellers werden nicht berücksichtigt.

- 2.3 Der Vertrag über den Systemstand kommt mit dem Zugang des von dem Aussteller eigenhändig mit Namensunterschrift unterschriebenen Ausstellungsvertrages im Original oder mit qualifizierter elektrischer Signatur innerhalb der von dem Veranstalter genannten Annahmefrist bei dem Veranstalter zustande. Bei einem Zugang der Annahmeerklärung des Ausstellers nach Ablauf der von dem Veranstalter genannten Annahmefrist besteht kein Anspruch des Ausstellers auf Abschluss des Vertrages über den Systemstand.

- 2.4 Der Veranstalter entscheidet über die Unterbreitung von Angeboten an Aussteller zu dem Abschluss eines Vertrages über Systemstand für die Veranstaltung nach pflichtgemäßem Ermessen unter Berücksichtigung der Kapazitäten. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Ablehnung der Unterbreitung eines Angebotes zu dem Abschluss eines Vertrages über Systemstand zu begründen. Auf einen früheren Vertrag über Systemstandbau zu einer vorausgegangenen Veranstaltung kann sich der Aussteller nicht berufen.

- 2.5 Über den Abschluss eines Vertrages über Systemstand mit einem Aussteller, dessen Annahmeerklärung nach Ablauf der von dem Veranstalter genannten Annahmefrist zugegangen ist, entscheidet der Veranstalter nach freiem Ermessen.

3. Kein Rücktrittsrecht des Ausstellers, Abtretungsverbot

- 3.1 Ein Rücktritts- oder Kündigungsrecht des Ausstellers besteht für den Vertrag über den Systemstandbau nicht. Nimmt der Aussteller dessen ungeachtet an der Veranstaltung nicht teil oder nimmt der Aussteller die vereinbarten Leistungen zu dem Systemstandbau nicht in Anspruch, hat der Aussteller an den Veranstalter die für den Systemstandbau vertraglich vereinbarten Entgelte zu zahlen. Die Geltendmachung weitergehender Ansprüche durch den Veranstalter gegen den Aussteller nach Maßgabe dieser Geschäftsbedingungen sowie der Allgemeinen und Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters für die Veranstaltung und der gesetzlichen Regelungen bleibt hiervon unberührt.

- 3.2 Der Aussteller ist nicht berechtigt, Rechte aus dem Vertrag mit dem Veranstalter über Systemstandbau an Dritte abzutreten.

4. Systemstand

- 4.1 Der Veranstalter stellt dem Aussteller den Systemstand ausschließlich zu dem vereinbarten Zweck der Nutzung als Messestand für die Dauer der Veranstaltung zur Verfügung.

- 4.2 Alle Maßangaben des Veranstalters sind ungefähre Maße. Der Veranstalter behält sich geringfügige Abweichungen in Maß, Form und Farbe des Systemstandes vor.

- 4.3 Der Veranstalter ist berechtigt, die von dem Veranstalter vertraglich geschuldeten Leistungen durch Subunternehmer ausführen zu lassen.

- 4.4 Der Aussteller hat sich bei der Übergabe von dem ordnungsgemäßen Zustand, der Verkehrssicherheit und der Vollständigkeit des Systemstandes zu überzeugen und offensichtliche Mängel innerhalb von 24 Stunden dem Veranstalter schriftlich anzuzeigen. Im Übrigen sind Mängel innerhalb von 24 Stunden nach Erkennen von dem Aussteller dem Veranstalter schriftlich anzuzeigen.

- 4.5 Für den Fall, dass die Standfläche des Ausstellers bei Lieferung des Systemstandes personell nicht besetzt ist, gilt der Systemstand mit dem Abstellen auf der Standfläche des Ausstellers als ordnungsgemäß übergeben. Ab diesem Zeitpunkt geht auch die Gefahr des zufälligen Untergangs auf den Aussteller über. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Legitimation der auf der Standfläche des Ausstellers bei Lieferung des Systemstandes angetroffenen Personen zu überprüfen.

- 4.6 Die Überlassung des Systemstandes durch den Aussteller an Dritte ist nicht gestattet.

- 4.7 An dem Systemstand dürfen von dem Aussteller keine baulichen Veränderungen vorgenommen werden. Das Anbringen von Dekorationen durch den Aussteller bedarf der schriftlichen Einwilligung des Veranstalters.

- 4.8 In der Grundausrüstung des Systemstandes enthaltene und von dem Aussteller nicht benötigte Gegenstände werden nicht rückvergütet oder getauscht.

- 4.9 Von dem Aussteller geäußerte Änderungswünsche an dem Systemstand werden, soweit deren Ausführung technisch und personell dem Veranstalter möglich ist, berücksichtigt, ohne dass derartige Änderungsvereinbarungen Vertragsinhalt werden. Ihre Nichtbefolgung begründet keine Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter. Die durch derartige Änderungswünsche entstehenden Mehrkosten hat der Aussteller an den Veranstalter zu zahlen.

- 4.10 An dem Systemstand vorhandene Kennzeichnungen dürfen von dem Aussteller nicht entfernt werden.

- 4.11 Der Aussteller ist verpflichtet, dem Veranstalter Beschädigungen des Systemstandes unverzüglich anzuzeigen.

- 4.12 Pläne, Entwürfe, Zeichnungen, Fertigungs- und Montageunterlagen verbleiben mit allen Rechten im alleinigen Eigentum des Veranstalters, und zwar auch dann, wenn sie dem Aussteller übergeben worden sind.

- 4.13 Nach Ende der Veranstaltung ist der Systemstand von dem Aussteller unverzüglich abholbereit in vertragsgerechtem Zustand dem Veranstalter zur Verfügung zu stellen. Gerät der Aussteller mit Übergabe des Systemstandes in Verzug, ist der Veranstalter berechtigt, den Systemstand auf Kosten und Gefahr des Ausstellers für den Abtransport vorzubereiten.

5. Haftung des Veranstalters

- 5.1 Der Veranstalter übernimmt keine Obhutspflicht für Messegüter und sonstige Gegenstände des Ausstellers und schließt jede Haftung für Schäden und Abhandenkommen aus.

- 5.2 Der Veranstalter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch den Veranstalter oder seine Erfüllungsgehilfen ist die Haftung jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Gegenüber Unternehmern entfällt bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten die Haftung vollständig. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei dem Veranstalter zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens.

6. Haftung des Ausstellers

- 6.1 Der Aussteller ist verpflichtet, den Systemstand pfleglich zu behandeln, sicher zu verwahren und vor Diebstahl zu schützen. Der Aussteller haftet in vollem Umfang für alle Schäden und Verluste an dem Systemstand, auch bei Verursachung durch Dritte.

- 6.2 Die Haftung des Ausstellers beginnt mit Übergabe des Systemstandes von dem Veranstalter an den Aussteller, spätestens jedoch um 18.00 Uhr am Tag vor Beginn der Veranstaltung und endet mit Rückgabe des Systemstandes an den Veranstalter.

- 6.3 Insbesondere sämtliche Beschädigungen an dem Systemstand werden dem Aussteller in Rechnung gestellt. Beschädigte Wände werden mit 50,00 EUR/Stück berechnet. Sonstige beschädigte oder nicht zurückgegebene Bauteile werden zum Wiederbeschaffungspreis berechnet.

- 6.4 Der Veranstalter empfiehlt dem Aussteller, eine geeignete Versicherung für den Systemstand abzuschließen.

7. Ausschlussfrist, Verjährung

- 7.1 Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter aufgrund von Mängeln sind ausgeschlossen, sofern sie nicht innerhalb der in Ziffer 4.4 dieser Geschäftsbedingungen genannten Frist schriftlich angezeigt sind.
- 7.2 Alle Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter verjähren innerhalb von sechs Monaten ab dem Ende des Monats, in dem der letzte Tag der Veranstaltung stattfindet; ausgenommen sind Ansprüche bei Haftung des Veranstalters wegen Vorsatz.

8. Zahlungsbedingungen

- 8.1 Rechnungen für den Systemstandbau sind ohne Abzug sofort in Höhe des in der Rechnung ausgewiesenen Betrages zur Zahlung fällig.
- 8.2 Die fristgerechte und vollständige Bezahlung aller Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für die Erbringung der von dem Aussteller bestellten Leistungen durch den Veranstalter.
- 8.3 Bei Zahlungsverzug des Ausstellers ist der Veranstalter nicht verpflichtet, den Systemstand und/oder sonstige Leistungen zu erbringen. Die Geltendmachung von weitergehenden und insbesondere von Schadenersatzansprüchen durch den Veranstalter gegen den Aussteller bleibt hiervon unberührt.

9. Schlussbestimmungen

- 9.1 Allgemeine Geschäftsbedingungen des Ausstellers gelten nicht.
- 9.2 Mündliche Nebenabreden zu dem Vertrag über den Systemstandbau zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller oder diesen Geschäftsbedingungen gelten nicht. Änderungen und Ergänzungen des Vertrages über den Systemstandbau zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller oder diesen Geschäftsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt ebenso für eine Änderung, Ergänzung oder die Aufhebung dieser Schriftformklausel selbst.
- 9.3 Auf den Vertrag über den Systemstandbau zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller und dessen Abwicklung sowie diese Geschäftsbedingungen findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Bestimmungen des UN-Kaufrechts Anwendung.
- 9.4 Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit dem Vertrag über den Systemstandbau zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller und dessen Abwicklung oder diesen Geschäftsbedingungen ist ausschließlich Düsseldorf in der Bundesrepublik Deutschland.
- 9.5 Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages über den Systemstandbau zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller oder diesen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich, die ganz oder teilweise unwirksame Regelung durch eine solche wirksame Bestimmung zu ersetzen, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
- 9.6 Für den Vertrag über den Systemstandbau zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller und diesen Geschäftsbedingungen ist jeweils allein die Fassung in deutscher Sprache maßgeblich.

Nomenclature PSI 2027

B



RX Deutschland GmbH | Johannstraße 1 | D-40476 Düsseldorf | phone +49 211 90191-702 | fax 49 211 90191-123
Düsseldorf District Court, HRB 28688 | Managing Directors: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

01000000	Apparel & Textiles	05003000	Albums	06310000	Pliers and Pincers
01012000	Emblems	05008000	Ashtrays	07000000	Lifestyle & Accessories
01027000	Clothing	05015000	Baking	07007000	Wrist Watches
01104000	Belts	05026000	Mugs	07038000	Spectacles
01107000	Gloves	05028000	Cutleries	07069000	Cases
01113000	Hats	05029000	Bags	07090000	Purses
01133000	Ties	05030000	Pictures	07091000	Money Clips
01162000	Cufflinks	05031000	Frames	07092000	Banknote Testers
01176000	Caps	05036000	Boxes	07099000	Talismen
01210000	Scarves	05041000	Books	07150000	Light and Glow Effects
01227000	Shoes	05054000	Decoration	07187000	Pins
01233000	Aprons	05057000	Boxes	07200000	Recycled Products
01271000	Textiles	05060000	Buckets	07216000	Keyfobs
01281000	Cloths	05078000	Lighters	07218000	Key Ribbons, Lanyards
01321000	Leather Goods	05080000	Bottles	07219000	Key Cases
02000000	Beauty & Health	05081000	Bottle Openers	07220000	Key Accessories
02005000	Stress Relievers	05083000	Fondue	07222000	Jewellery
02018000	Bathroom	05093000	Dishes	07238000	Solar Products
02039000	Spectacles Cleansers	05096000	Glassware	07283000	Clocks
02044000	Brushes	05098000	Bells	07319000	Ecological Promotional Artcles
02059000	Scented Articles	05100000	Glasses	08000000	Food & Beverage
02060000	Contact Lenses	05105000	Hooks	08016000	Pastries
02111000	Sanitary Products	05110000	Household and Kitchen Commodities	08021000	Bar Accessories
02131000	Condoms	05115000	Thermo	08034000	Sweets
02132000	Cosmetics	05118000	Pots	08089000	Gastronomy Supplies
02144000	Body Care	05123000	Candles	08094000	Beverages
02157000	Air Freshener	05124000	Cushions	08095000	Spices
02161000	Manicure	05125000	Clips	08148000	Food
02166000	Massage	05135000	Jugs	08197000	Smokers' Supplies
02167000	Medical Supplies	05137000	Count-Down Timers	08223000	Chocolate
02171000	Microscopes	05138000	Kitchen Items	08258000	Confectionaries
02181000	Perfumes	05139000	Kitchen Machines	08259000	Tobacco
02183000	Pedicure	05141000	Coolers	08266000	Tea
02192000	Sample Products	05142000	Cheese	08311000	Tap Apparatus
02196000	Shavers	05143000	Baskets	08317000	Cigarettes
02234000	Soap	05145000	Lights	08318000	Cigars
02245000	Mirrors	05156000	Air Humidifiers	09000000	School & Office
03000000	Electronics & Multimedia	05164000	Maritime Items	09001000	Address Indices
03025000	Batteries and Rechargable Batteries	05168000	Knives	09006000	Aqua and Liquid Articles
03048000	Cd and Cd-Player Accessories	05169000	Knife Blocks	09009000	Atlases
03049000	Cd and Dvd	05177000	Furniture	09011000	Stickers
03050000	Computer	05178000	Nutcrackers	09024000	Handcraft Items
03051000	Computer Accessories	05179000	Sewing Kits	09033000	Pads
03064000	Electric Appliances	05188000	Brushes	09042000	Office Supplies
03065000	Electronic Articles	05189000	Posters, Placards	09043000	Paper Clips
03066000	Electro Accessories	05190000	Popcorn Machines	09067000	Precision Makers
03075000	TV Sets and Accessories	05191000	Presses	09068000	Labels
03086000	Walkie-Talkies	05202000	Cleansing Agents	09073000	Paints
03109000	Mobile Phone	05208000	Hour Glasses	09082000	Foils
03117000	Cameras	05211000	Scissors	09097000	Globes
03121000	Tapes	05217000	Key-Boards	09106000	Holders
03173000	Multimedia	05226000	Shoehorns	09112000	Covers
03195000	Radios	05228000	Shoe Polish Sets	09116000	Calendars
03209000	Records	05229000	Shoe Polish	09120000	Cards
03267000	Telephones	05232000	Sponges	09122000	Price-Marking Items
03272000	Thermometers	05235000	Napkins	09126000	Clipboards
03285000	Usb	05242000	Money Boxes	09127000	Clipfolders
03290000	Video	05244000	Dispensers	09134000	Chalk
03299000	Alarm Clocks	05260000	Trays	09136000	Ballpens
03304000	Weather Stations	05270000	Carpets	09146000	Laser Pointers and Presenters
04000000	Garden & Outdoors	05273000	Animals	09149000	Bookmarks
04032000	Flowers	05275000	Tablecloth	09151000	Rulers
04047000	Camping	05276000	Table Clips	09158000	Magnifying Glasses
04053000	Blankets	05277000	Place Mats	09159000	Magnetic Items
04062000	Disposables	05279000	Table Clocks	09160000	Mailing Intensifiers
04074000	Binoculars	05282000	Cooking Pots	09163000	Folders
04088000	Garden	05284000	Coasters	09180000	Paper
04102000	Barbecue	05286000	Vases	09194000	Erasers
04108000	Hand Warmers	05287000	Ventilators	09198000	Slide-Rules
04114000	Insects	05292000	Scales	09199000	Calculators
04130000	Compasses	05294000	Wall Clocks	09207000	Collecting Boxes
04140000	Cool Boxes	05295000	Wall Ornamental Plates	09225000	Writing Sets
04185000	Plants	05300000	Christmas Articles	09230000	School Equipment
04186000	Picnic	05400000	Blankets	09237000	Seals and Signets
04240000	Sun Testers	06000000	Home Improvement	09253000	Stamps
04263000	Torches	06020000	Tape Measures	09254000	Pens and Writing Utensils
04264000	Pocket Knives	06170000	Measuring Devices	09257000	Stands
04268000	Telescopes	06221000	Locks	09261000	Boards
04305000	Windplays	06224000	Screwdrivers	09274000	Ink
05000000	Home & Living	06298000	Levels	09291000	Business Cards
05002000	Alarm	06303000	Tools	09308000	Money Plates



RX Deutschland GmbH | Johannstraße 1 | D-40476 Düsseldorf | phone +49 211 90191-702 | fax 49 211 90191-123
Düsseldorf District Court, HRB 28688 | Managing Directors: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

09309000	Money Trays	11307000	Dice	12175000	Coins
09312000	Drawing Instruments	12000000	Sports, Leisure & Events	12182000	Party Items
09313000	Memo Boxes	12004000	Fishing	12184000	Whistles
09314000	Memo Holders	12010000	Inflatables	12201000	Reflectors
09315000	Memo Cubes	12017000	Beach and Bathing Articles	12204000	Equitation Items
09316000	Memo Peckers	12019000	Badminton	12215000	Sledges
10000000	Services & Technologies	12022000	Baseball	12231000	Swimming Aids
10055000	Services	12023000	Basketball	12236000	Safety Products
10056000	Displays	12035000	Boule	12252000	Sports Articles
10103000	Vouchers and Gift Coupons	12037000	Boxing Accessories	12255000	Headbands
10152000	Licences and Licensed Articles	12040000	Buttons	12256000	Stopwatches
10165000	Machines	12045000	Balls	12269000	Tennis
10213000	Signs	12046000	Ribbons	12278000	Table Tennis
10239000	Special Makes	12052000	Darts	12280000	Exercise Machines
10289000	Packings	12058000	Kites	12288000	Club Supplies
10296000	Goods Separators	12061000	Admission Control	12293000	Weapons
10301000	Advertising Applications and Personalizations - Processes, machines, materials and accessories	12063000	Ice Hockey	12297000	Water Sports
		12070000	Flags	12306000	Winter Sports
10302000	Printing Machines	12071000	Bicycle	12320000	Football
11000000	Games & Toys	12072000	Fan Articles	13000000	Bags, Luggage & Travel
11014000	Baby Products	12076000	Festive Articles	13013000	Car
11079000	Figures	12077000	Fireworks	13128000	Cases
11172000	Miniatures	12084000	Leisure Equipment	13129000	Suitcase Equipment
11193000	Dolls	12085000	Frisbees	13203000	Travel
11212000	Gags and Joke Articles	12087000	Fans	13205000	Rescue Blankets
11246000	Games	12101000	Golf	13206000	Rucksacks
11247000	Games Equipment	12119000	Carnival and Halloween	13214000	Umbrellas
11248000	Playing Cards	12147000	Lanterns	13241000	Souvenirs
11249000	Gambling Tables	12153000	Lottery Tickets	13243000	Walking Sticks
11250000	Outdoor Toys	12154000	Lottery Drums	13262000	Bags
11251000	Toys	12155000	Balloons	14000000	Special Areas / Program
11265000	Tattoos	12174000	Music	15000000	Services / Agencies / Other



The complete Nomenclature
can be found at: https://is-suu.com/reedpublishing/docs/psi_2027_nomenclatur_nomenclature

General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of RX Deutschland GmbH

C



RX Deutschland GmbH | Johannstraße 1 | D-40476 Düsseldorf | phone +49 211 90191-702 | fax +49 211 90191-123
Düsseldorf District Court, HRB 28688 | Managing Directors: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

1. General

- 1.1 The organiser of PSI 2027 – The leading European trade fair for promotional products, incentives, and merchandising (also referred to as the "event") is RX Deutschland GmbH, Johannstraße 1, D-40476 Düsseldorf, Germany (also referred to as the "organiser"), phone: +49 211 90191-702, fax: +49 211 90191-123
- 1.2 The organiser utilises the event venue on the basis of a hire contract with the relevant exhibition centre.

- 1.3 The exhibitor shall receive online exhibitor access to the Online Service Center (OSC) up to three weeks before the start of the event, or immediately after conclusion of the contract if the application is received later than this. This contains the technical procedures and the technical guidelines of the exhibition centre operator; the exhibitor must comply with these and also the statutory regulations and official requirements. Otherwise the following General and Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of the organiser shall apply for the event.

2. Conclusion of contract

- 2.1 The organiser's offer to the exhibitor for conclusion of the exhibition contract may be freely revoked by the organiser until the time at which the effective declaration of acceptance by the exhibitor is received by the organiser.
- 2.2 The exhibitor must, in person, add his legally binding signature to the version of the exhibition contract issued by the organiser, or give an officially valid electronic signature. No conditions or reservations added by the exhibitor shall be considered.
- 2.3 The exhibition contract shall come into effect upon receipt by the organiser of the original document which has been personally signed by the exhibitor, or by means of an officially valid electronic signature, within the acceptance period specified by the organiser. If the exhibitor's declaration of acceptance is not received by the end of the acceptance period specified by the organiser, the exhibitor shall have no claim to conclusion of the exhibition contract. On receipt of the exhibitor's declaration of acceptance, RX Deutschland GmbH reserves the right to assign a different stand number to the exhibitor in the event of the provisional stand space no longer being available.
- 2.4 Any decision by the organiser to submit an offer to the exhibitor regarding conclusion of an exhibition contract for the event is based on due judgement, taking space capacity and the purpose and structure of the event into consideration. The organiser is under no obligation to justify the rejection of the submission of an offer for the conclusion of an exhibition contract. Reference to an exhibitor's participation in previous events will not be accepted in support of a claim.

- 2.5 The organiser shall decide at its own discretion whether to conclude an exhibition contract with an exhibitor whose declaration of acceptance has been received after expiry of the acceptance deadline specified by the organiser.

3. Conditions of participation

- 3.1 Participation in the event is predicated on the goods or services exhibited by the exhibitor being included in the goods and product groups listed in the nomenclature appended to the exhibition contract. The exhibitor undertakes to provide the required information on his company and the goods and services being exhibited.

- 3.2 The organiser will not agree to any requests to exclude exhibitors' rivals from the event.

4. Exclusion of exhibitor's right of withdrawal, prohibition of assignment

- 4.1 The exhibitor has no right of withdrawal or termination with regard to the exhibition contract. If, regardless, the exhibitor does not take part in the event, the exhibitor shall pay the organiser the full contractually agreed participation price and other fees and any ancillary costs incurred by the organiser up to this juncture. This does not affect the organiser's right to press further claims against the exhibitor on the basis of these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions and the relevant laws.

- 4.2 The exhibitor is not entitled to assign his rights from the exhibition contract with the organiser to third parties.

5. Withdrawal of organiser

- 5.1 The organiser is entitled to withdraw from the exhibition contract with the exhibitor and to claim damages from the exhibitor if, despite being issued a request by the organiser, and the expiry of an appropriate deadline set by the organiser, the exhibitor
- displays unregistered, unapproved goods or services or used goods, unless the latter are deployed for demonstration purposes
 - is in arrears with payments to the organiser
 - sublets stand space, or permits a third party to use it, without the consent of the organiser
 - does not correctly register a co-exhibitor as stipulated under section 9 of these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions
 - undertakes the stand build-up and break-down outside the times specified by the organiser in the Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions for this event
 - does not adhere to the provisions contained in 12.1, 12.5 and/or 15.1 to 15.6 of these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions regarding the stand design and fittings, or
 - the exhibitor becomes insolvent following conclusion of the exhibition contract, or his solvency is at risk, or if the organiser becomes aware that the exhibitor's solvency is poor or at risk after concluding the exhibition contract, unless the exhibitor effects payment to the organiser within the additional deadline to be set by the organiser, or offers security.

- 5.2 If the organiser withdraws from the contract, the organiser is entitled to claim damages from the exhibitor to the full value of the contractually agreed participation fee and for payment of any ancillary costs already incurred. The organiser retains the right to press further damage claims against the exhibitor. The exhibitor has the right to prove that no damage was incurred, or was lower than the total amount claimed.

- 5.3 Instead of withdrawing from the contract and claiming damages, the organiser may opt: for removal of the goods in question in the case of goods being exhibited which are not registered, not approved or have already been used; for the third party in question to be removed from the stand in the case of the stand being sublet or entrusted to a third party without the consent of the organiser; for obliging the exhibitor to modify the design or remove the stand in the case of the specifications regarding stand design and fittings not being adhered to. In the case of late payment, late stand build-up and the risk of insolvency, the organiser may allot the exhibitor a different stand and adjust the payable rental fee accordingly.

6. Force majeure

- 6.1 The organiser is entitled to withdraw from the contract if the event is prevented from being held, or from being held as planned, either in full or in part, by unforeseen circumstances over which the organiser has no control, especially as the result of terrorist attacks, natural disasters, epidemics, officially decreed clearance or closure, structural changes to the venue made by the landlord, water damage or similar cases of force majeure.

- 6.2 In the case of force majeure as defined in 6.1 of these General Trade Fair Exhibition Terms and Conditions, the organiser is obliged to inform the exhibitor immediately of the full or partial impossibility of holding the event, and, in the case of it being entirely impossible to hold the event, to refund any payments already made, or in the case of it only being possible to hold the event to a limited extent, to refund the corresponding proportion of the payments. The exhibitor's right to press further damage claims against the organiser is excluded in this case.

7. Participation fee and other fees, terms of payment

- 7.1 The participation fee and any other fees to be paid by the exhibitor to the organiser are contained in the organiser's application form for the event, these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions and the Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of the organiser for the event.

- 7.2 The participation fee and the other fees are net and do not include sales tax to be paid by the exhibitor at the rate applying at the time of the event.

- 7.3 The due dates for the participation fee and any other fees to be paid by the exhibitor to the organiser are contained in the organiser's exhibition contract for the event and the Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of the organiser for the event.
- 7.4 Upon failing to meet the payment deadlines specified in the Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions, the exhibitor is immediately deemed to be in arrears, even if no reminder has been issued. In this case, in addition to the payments already owing, the exhibitor shall pay interest on the sum due at the rate of the current legal default interest rate of 5 % above the base interest rate; or 8 % above the base interest rate if the exhibitor is not a consumer, but at least 8 % p.a. on the sum due, to the organiser. This does not affect the organiser's right to press further delayed payment damage claims against the exhibitor.
- 8. Services provided by organiser**
- 8.1 The participation fee covers the following services:
- Provision of stand space for duration of hire
 - Cleaning of hall aisles
 - Provision of security staff to ensure general security at the event
 - Heating and ventilation of the exhibition halls
 - General illumination of exhibition halls
- 8.2 The exhibitor should order all further chargeable services such as electricity, water and telephones, including appropriate connections, stand construction and other trade fair services via the organiser's online service tool for the event. The organiser's General Terms and Conditions for exhibitor Services provided at the event also apply for these services.
- 9. Co-exhibitors, exclusion of subletting**
- 9.1 A co-exhibitor is any third party for whom the exhibitor has been granted written permission by the organiser, to share the main exhibitor's stand space for exhibition purposes, subject to payment by the main exhibitor of the designated co-exhibitor fee.
- 9.2 The main exhibitor remains liable, in particular to the organiser, for the fulfilment of claims, regardless whether they concern the main exhibitor or the co-exhibitor. The main exhibitor is liable for the co-exhibitor and guarantees that the co-exhibitor complies with all legal requirements and especially with the provisions of the exhibition contract and the regulations contained therein. The main exhibitor shall indemnify the organiser, upon first request, against all claims asserted against the organiser by third parties, including the necessary legal costs, arising from the co-exhibitor's liability
- 9.3 The organiser shall decide on the admission of co-exhibitors at his own discretion. The organiser is under no obligation to justify the rejection of a co-exhibitor. Reference to a co-exhibitor's participation in previous events will not be accepted in support of a claim.
- 9.4 The exhibitor must pay a co-exhibitor fee to the organiser for each co-exhibitor. The level of the co-exhibitor fee is specified in the exhibition contract and the Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions for the event.
- 9.5 The exhibitor may not permit stand space to be used, either in part or in full, by a third party without the organiser's consent. Nor may he swap stand space or make it available in any other form, or accept orders regarding the stand space on behalf of third parties
- 10. Exhibition goods, obligation to operate, contractual penalty**
- 10.1 The exhibitor may only exhibit or offer goods and services which belong to the groups of goods and products listed in the nomenclature appended to the organiser's exhibition contract for the event. In addition, the exhibitor may only display brand-new goods, with the exception of used goods deployed for demonstration purposes. Goods or services that violate legal regulations or offend against common decency may not be exhibited.
- 10.2 The exhibitor may not advertise goods, services or companies at the event which are not listed in the approval.
- 10.3 The organiser is entitled to confiscate exhibited or offered goods and services which do not conform to paragraphs 10.1 or 10.2 of these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions for the duration of the event and at the exhibitor's expense. This does not affect the organiser's right to press further claims against the exhibitor.
- 10.4 The exhibitor accepts the obligation to operate a stand on the area allocated to him/her during the opening hours of the event as set by the organiser, to equip it appropriately and fully with exhibition products and to staff the stand with at least one competent person throughout

the event. Due to this obligation, the exhibitor is in particular forbidden to pack away, stow away for transportation and/or remove the exhibited articles, or to start dismantling the stand, prior to the end of the event as set by the organiser. In the event of a breach of this obligation, pursuant to section 10.4 of these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions, the exhibitor shall be obliged to pay the organiser a contractual penalty of 20 % of the amount agreed between the exhibitor and the organiser for the net participation fee. This does not affect the organiser's entitlement to press further rights and claims against the exhibitor.

11. Allocation of stand space, relocation of stand space, entrances, exits and aisles.

- 11.1 Stand space shall be allocated by the organiser. The decision is based on the nature and the occupancy of the event, on design elements, on the structural design, and otherwise at the organiser's discretion. Where possible, special requests made by the exhibitor may be taken into consideration. This does not, however, entitle the exhibitor to press any claims against the organiser as a result. The date on which the application is received is not decisive. The organiser shall inform the exhibitor of the stand space allocation, citing the hall and stand number.
- 11.2 Structural pillars and supports are factored into the stand space. The exhibitor is not entitled to claim a reduction as a result. The participation fee is based on the rented area: no stand partition walls or other installations or structures are included in the participation fee.
- 11.3 The organiser reserves the right to reduce the allocated stand space by a small amount for technical reasons. The width and depth of such reductions should not exceed 20 cm and they do not entitle the exhibitor to a reduction in the participation fee. Excluded from this are stands which are explicitly registered as complete stands or shell schemes.
- 11.4 The organiser is entitled to allocate the exhibitor a different stand space or to relocate the stand space, or to change the dimensions of the stand space which deviates from the contractually agreed type and size of stand in cases where this is necessary for planning reasons, especially the design of the overall event, the available capacity or the given structural circumstances. Entitlement to withdraw from the contract or claims for damages or other claims by the exhibitor are excluded in this case unless the stand space offered is more than 15 % greater or less than the agreed stand space. In this case the exhibitor may withdraw from the contract by issuing written notification to the organiser. Otherwise the participation fee shall be adjusted accordingly.
- 11.5 The organiser reserves the right to determine and relocate the entrances and exits of the venue and to define and relocate the aisles and paths through the venue without the exhibitor being able to claim damages as a consequence.
- 12. Stand construction, stand design**
- 12.1 In order to ensure a uniform overall appearance, the organiser issues guidelines for the construction and design of stands in the Online Service Center (OSC) for exhibitors in accordance with paragraph 1.3 of these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions. These guidelines contain binding requirements for the exhibitor. Before planning a stand construction, the exhibitor undertakes to obtain information in good time from the organiser on the structural circumstances of the stand spaces he has booked, e.g. pillars, fire protection facilities, utility ducts etc.
- 12.2 If the exhibitor has not constructed and occupied the stand on the space allocated by the organiser one day before the start of the event, the organiser is entitled to reallocate the stand space, make alternative use of it or remove any decorations from it. In this case the exhibitor shall pay the costs incurred by the organiser for decorating or filling the unoccupied stand space in addition to the participation fee and any ancillary costs already incurred.
- 12.3 Refreshment stands require written consent from the organiser; the exhibitor is billed separately for these.
- 12.4 The stand must be designed and constructed in such a way that no neighbouring stands are negatively affected in any way by exhibits, advertising surfaces, display objects etc.
- 12.5 The stand boundaries specified to the exhibitor should not be exceeded. It is only permissible to exceed the construction heights prescribed in the Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions for the event with the written consent of the organiser. This consent is given at the discretion of the organiser and is subject to written approval being granted by the adjacent exhibitors.

- 12.6 The stand should be manned by sufficient numbers of staff members and be accessible to visitors continuously during the opening hours of the event. The name and address of the exhibitor must be clearly displayed for the duration of the event; the exhibitor is responsible for creating such a sign.
- 12.7 The exhibitor undertakes to decorate the booth including the rear and side walls appropriately; the exhibitor carries responsibility for providing these.
- 13. Stand break-down**
- 13.1 Stands may not be taken down before the end of the event, the time of which is determined by the organiser. The obligation to operate the stand as stipulated in section 10.4 of these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions applies.
- 13.2 The exhibitor is also liable for any damage to the floor, the walls and any loaned or rented materials. Stands or exhibition goods which have not been taken down or removed by the deadline set for completion of the break-down can be removed by the organiser at the expense of the exhibitor and put into storage by a carrier company at the expense of the exhibitor, with no liability for loss or damage being carried by the organiser. This does not affect the organiser's right to press further claims against the exhibitor.
- 14. Organiser's liability**
- 14.1 The organiser shall not accept any duty of care for exhibition goods, stand facilities or other objects brought to the event, and excludes any liability for damage or loss.
- 14.2 The organiser is liable for any wilful actions or gross negligence on his part. In the event of a breach of duty due to ordinary negligence on the part of the organiser or his subcontractors, liability shall be limited to typical contract and foreseeable damages. In the event of breaches of minor contractual obligations due to slight negligence, all liability is excluded towards contractors. The above liability limitations do not apply to bodily injury, damage to health or loss of life in cases where the organiser carries responsibility.
- 15. Multilevel stand structures**
- 15.1 Multilevel stand structures require the written consent of the organiser, who can grant this, at his own discretion, subject to obtaining the written approval of the adjacent exhibitors, and in particular subject to the applicant's compliance with the provisions of items 15.2 to 15.7 of these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions.
- 15.2 Multilevel structures are only permitted on stands with a floor space of at least 100 sqm.
- 15.3 No more than 50 % of the stand space may have a built-up structure.
- 15.4 All multilevel stands need to have two separate exits on each level.
- 15.5 Duplicate copies of design drafts for multilevel stands including floor plans, sections and views showing the precise measurements should be submitted to the organiser for written authorisation at least 10 weeks before the start of the event.
- 15.6 The built-up structure of multilevel stands also requires approval from the municipal building inspection department. Duplicate copies of such a building application, including the necessary documentation such as site map, ground plan, sectional and view drawings, structural description and analysis should be submitted to the planning authorities responsible for the venue at least 10 weeks before the start of the event. Visitors should not be allowed to access multilevel stands at the event which are erected without planning permission.
- 15.7 The prices for multilevel stands are listed in the Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions issued by the organiser for the event.
- 16. Use of aisles**
- 16.1 With the exception of the circumstances set out in paragraph 16.2 of these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions, erection of constructions on, or occupancy of, aisles with stand elements, goods or other objects is not permitted.
- 16.2 In cases in which the organiser lets stand spaces which are separated from each other by aisles and, as an exception, provides written authorisation at his own discretion for the use of the aisle area, any provisions of the organiser's Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions for the event shall apply in addition to any requirements set out in the organiser's authorisation.
- 16.3 In cases in which the aisles have been occupied by an exhibitor in contravention of paragraphs 16.1 and 16.2 of these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions, the organiser reserves the right to exclude said exhibitor from the current and future events. In this case the exhibitor must pay the full participation fee and any other event fees to the organiser. This does not affect the organiser's right to press further claims against the exhibitor.
- 17. Site regulations, right to permit or deny access, hygiene and infection protection standards, photography**
- 17.1 The organiser holds occupier's rights across the entire event area during the build-up period, the event itself and the break-down phase. In exercising his occupier's rights the organiser is entitled to issue instructions to the exhibitor.
- 17.2 The exhibitor shall recognise house regulations issued by the organiser and notified to the exhibitor, and house regulations issued by the relevant exhibition centre as binding upon himself and his subcontractors and any other persons employed by the exhibitor at the event.
- 17.3 The Exhibitor recognises the hygiene and infection protection standards applicable to the Event as binding upon himself, his subcontractors and other persons employed by the Exhibitor at the event. The Exhibitor undertakes in particular to comply with and observe all relevant statutory and official regulations and orders, and the instructions of the Organiser and the exhibition company responsible for the Event. The Exhibitor shall impose a corresponding obligation upon his subcontractors and other persons employed by him at the Event. In the event of violation of hygiene and infection protection standards, the Exhibitor may be expelled from the event location at any time and re-entry prohibited for the duration of the Event. We reserve the right to exercise further rights and to assert further claims against the Exhibitor, his subcontractors and other persons employed by the Exhibitor at the Event.
- 17.4 The exhibitor and his subcontractors and any other persons employed by him may not enter the exhibition site until one hour before the start of the event and must leave it one hour after closing time at the latest. It is not permitted to overnight at the exhibition centre.
- 17.5 It is prohibited to bring animals into the exhibition site.
- 17.6 Commercial photography, drawings, video, sound and any other types of recordings are prohibited on the exhibition site without written authorisation from the organiser.
- 18. Landlord's lien**
- 18.1 The organiser is entitled to a landlord's lien on the goods displayed by the exhibitor and other objects belonging to the exhibitor on the exhibition site for his claims against the exhibitor. The organiser shall assert his landlord's lien by notifying the exhibitor himself or his representatives present on the stand.
- 18.2 Goods displayed by the exhibitor, or other objects belonging to the exhibitor on the exhibition site, may not be removed unless the organiser decides to waive his landlord's lien.
- 18.3 It is assumed, for the security of the organiser, that all objects brought to the exhibition by the exhibitor are his unrestricted property, or that he has unrestricted right of disposal over such objects.
- 18.4 After exercising such a landlord's lien, the organiser shall not be liable for any damage or loss to the objects caused by factors outside his control.
- 18.5 After written notification has been issued, the pledged property can be disposed of by the organiser on the open market.
- 19. Advertising, music, light shows, competitions, stand receptions**
- 19.1 The exhibitor is only entitled to engage in promotional activities, including distributing brochures and samples and speaking to visitors, on the stand space allocated to him. Posters, stickers or other printed advertising matter displayed without written consent shall be removed by the organiser during the event and the costs billed to the exhibitor. The organiser does not need to provide proof of the party responsible for displaying such objects.
- 19.2 Written consent from the organiser is required for the deployment of promotion teams outside the exhibitor's stand. Exhibitors who deploy promotion teams without the written consent of the organiser shall pay a penalty of EUR 5,200.00 to the organiser for each case of contravention. This does not affect the organiser's right to press further claims against the exhibitor.

- 19.3 Music performances, light shows of any kind and the operation of PA equipment require the written consent of the organiser and GEMA (German Society for Musical Performing and Mechanical Reproduction Rights). They must be registered in advance and are subject to a charge. Regardless of whether consent is granted by GEMA, the organiser may restrict or forbid music performances or light shows, the presentation of machines, acoustic devices, projection equipment or fashions at any time in the interests of ensuring orderly running of the event.
- 19.4 Raffles, competitions, quizzes, prize games etc. require the written consent of the organiser.
- 19.5 Receptions and other events held on the stand after the normal opening hours of the event (as given in the organiser's Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions for the event) require the written consent of the organiser, must be applied for in advance and are subject to a charge. The fees for stand receptions are listed in the Special Exhibition Terms and Conditions issued by the organiser for the event.
- 20. Security**
- 20.1 The organiser provides general security for the event areas yet accepts no liability for loss or damage to objects.
- 20.2 The exhibitor carries responsibility for guarding and supervising the stand space and the stand itself. This also applies during the build-up and break-down times and before and after the event.
- 20.3 The organiser recommends hiring stand security staff exclusively from the security firm responsible for the event to provide security for the exhibitor's stand space and the stand itself during the night-time. The intention to order special security staff should be agreed in writing with the organiser before the start of the event.
- 21. Commercial legal insurance**
- 21.1 The exhibitor should protect his goods and services from violation of property rights, in particular from photography, video and sound recordings etc.
- 21.2 The exhibitor must refrain from violating or infringing the commercial property rights of other exhibitors.
- 21.3 In cases in which an exhibitor has been proven to violate property rights, the organiser reserves the right to exclude said exhibitor from the current and future events. In this case the exhibitor must pay the full participation fee and any other event fees to the organiser. This does not affect the organiser's right to press further claims against the exhibitor.
- 21.4 The exhibitor is not entitled to press claims against the organiser on account of the exhibitor's commercial property rights being infringed by a third party.
- 22. Exclusion clause, period of limitation**
- 22.1 The exhibitor must submit any claims against the organiser in writing to the organiser within three months of the conclusion of the event. If the exhibitor does not press claims against the organiser within the stipulated time, the exhibitor is excluded from pressing these claims.
- 22.2 Any claims the exhibitor wishes to press against the organiser shall lapse within six months from the end of the month in which the final day of the event falls. Excluded are claims for which the organiser is liable due to wilful action on his part.
- 23. Final provisions**
- 23.1 The General Terms and Conditions of the exhibitor do not apply.
- 23.2 Verbal sub-agreements to the exhibition contract made between the organiser and the exhibitor, to these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions or to the Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of the organiser shall not apply for the event. Any changes and supplements to the exhibition contract between the organiser and the exhibitor, to these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions or to the Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of the organiser for the event shall be invalid unless made in writing. This also applies for any change or supplement to or revocation of this clause requiring the written form itself.
- 23.3 The law of the Federal Republic of Germany applies exclusively to the exhibition contract between the organiser and the exhibitor and to its handling, to these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions and to the organiser's Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions for the event; the UN CISG is excluded.
- 23.4 The exclusive court of jurisdiction for all disputes arising from and in relation to the exhibition contract between the organiser and the exhibitor and its execution, these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions or the Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of the organiser is Düsseldorf in the Federal Republic of Germany.
- 23.5 Should individual provisions of the exhibition contract between the organiser and the exhibitor, of these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions or the Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of the organiser for the event prove invalid, in full or in part, or become so in the future, this shall not affect the validity of the remaining provisions. The parties undertake to replace the provision which is invalid, in full or in part, with a valid provision which most closely reflects its commercial intention and purpose.
- 23.6 Only the German versions of the exhibition contract between the organiser and the exhibitor, of these General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions and of the organiser's Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions for the event shall be authoritative.
- 24. Data Protection**
- 24.1 The terms of the RELX Event Data Processing Addendum at <https://www.relx.com/~media/Files/R/RELX-Group/documents/legal/relx-event-dpa-de.pdf> apply to the "pro-cessing" of "personal data" (as those terms are defined therein) that either Party receives from the other under the exhibition contract.
- 24.2 The personal data provided by the exhibitor to the organiser (including details of co-exhibitors) is necessary for the fulfilment, administration, management and execution of the exhibition contract and may be provided to the organiser's affiliate(s), the venue and their sub-contractors and any other third parties involved in the provision of services at the event ("permitted contacts") for that purpose. The organiser processes personal data subject to the RX Privacy Policy at: <https://privacy.rxglobal.com>. The exhibitor may be contacted by the permitted contacts for the purposes of facilitating the participation of the exhibitor in connection with the Event, which may also include entry of the exhibitor on the Event website, and in any associated directory, arranging introductions to or appointments with visitors, and marketing of similar products and services.
- 25. Lead Retrieval**
- 25.1 All personal data collected by Exhibitor and/or Exhibitor Representatives through Organiser-supported lead retrieval systems and/or equipment shall be processed by Exhibitor and/or Exhibitor Representatives in accordance with applicable data protection laws, the data sharing terms of the organiser's Admissions Policy, the lead retrieval system license agreement (if applicable) and the data protection terms of this agreement. Exhibitor is responsible for ensuring that it will give any necessary notices and obtain any necessary consents, authorizations and permissions for its processing of the personal data.

Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of RX Deutschland GmbH

D



RX Deutschland GmbH | Johannastraße 1 | D-40476 Düsseldorf | phone +49 211 90191-702 | fax 49 211 90191-123
Düsseldorf District Court, HRB 28688 | Managing Directors: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

1. General

- 1.1 The name of the event is PSI 2027 – The leading European trade fair for promotional products, incentives, and merchandising.

- 1.2 The event will take place from January 12, 2027, to January 14, 2027, at the Cologne Exhibition Centre

Opening hours for exhibitors:

Tue, 12.01.2027 and Wed, 13.01.2027, 8.00 am - 7.00 pm

Thu, 14.01.2027, 8.00 am - 5.00 pm

Opening hours for visitors:

Tue, 12.01.2027 and Wed, 13.01.2027, 9.00 am - 6.00 pm

Thu, 14.01.2027, 9.00 am - 4.00 pm

- 1.3 The event is open to trade visitors and members of PSI network only.

2. Closing date for applications

The closing date for applications to the event is 30.10.2026.

3. Participation fee and other fees, due dates, sales tax

- 3.1 The participation fee and any other fees to be paid by the exhibitor to the organiser are contained in the exhibition contract, the General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions and these Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of the organiser for the event.

- 3.2 In addition to the participation fee, the exhibitor must pay separate fees to the organiser especially for the following services. The amount of these fees is specified in the exhibition contract, the General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions and these Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of the organiser for the event.

a) Co-exhibitor fee

The exhibitor shall pay the co-exhibitor fee to the organiser for each co-exhibitor in accordance with paragraph 9 of the General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of the organiser for the event. This fee covers co-exhibitor insurance. In addition, booking of a marketing package is mandatory.

b) AUMA fee

The exhibitor shall pay the AUMA (German Exhibition and Trade Fair Committee) to the organiser. AUMA safeguards the wide range of national and international business interests in the field of exhibitions and trade fairs.

c) Marketing package

The exhibitor shall pay for the services defined in paragraph 8 of these Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions to the organiser. The choice of a marketing package is mandatory for exhibitors and co-exhibitors.

d) Exhibitor passes

The exhibitor shall pay the agreed fee per item to the organiser for exhibitor passes which are not provided free of charge.

e) Exhibitor insurance

The exhibitor shall pay the agreed fee to the organiser for exhibitor insurance as defined in paragraph 9 of these Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions.

f) Technical Inspection Fee (TÜV)

The exhibitor shall pay the agreed fee to the organiser for technical inspection services.

g) Stand receptions

The exhibitor shall pay a fee to the organiser for receptions and other events held on the stand as defined in paragraph 19.5 of the General Exhibition Terms and Conditions. The fees will be available in each Online Service Center of the single trade show year, if stand receptions are permitted for the event.

h) Lead tool

The exhibitor shall pay the organiser the agreed fee for the provision of the lead tracking tool Lead Manager for a stand size of up to 36 m², for a stand size of 37-70 m² and for a stand size of over 70 m².

- 3.3 Upon signature of the exhibition contract, the exhibitor shall receive an invoice from the organiser for 40% of the participation price agreed in the exhibition contract and other fees and any ancillary costs which is due for payment within 30 days of the invoice date. The exhibitor will then receive a further invoice from the organiser for 60% of the participation price agreed in the exhibition contract and other fees and any ancillary costs which is due for payment on or before 30.10.2026. If the exhibition contract is entered into on or after 30.10.2026, 100% of the participation price agreed in the exhibition contract and other fees and any ancillary costs shall be due for payment immediately upon return of the signed exhibition contract. All fees due must be paid in full before the exhibitor shall be permitted to occupy the exhibition space and/or, if applicable, display content on the event website or in other event publications or promotional materials.

- 3.4 The participation fee and the other fees plus all other prices notified by the organiser in the exhibition contract, the General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of the organiser for the event and in these Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions are net and do not include VAT payable at the rate applying at the time of the event by the exhibitor.

4. Construction heights, multilevel stand structures, occupancy of stand space

- 4.1 If the technical guidelines of Koelncongress GmbH are adhered to regarding the design and construction of the stand, it is not necessary to submit drawings of single-storey stand constructions with a floor space not exceeding 80 sqm in the halls for approval. All other types of stand construction, including mobile stands, special and other constructions and double-storey stands, require approval. The maximum construction height including suspended objects is max. 6.00 m, unless otherwise stated on the hall plans or in the stand details. From a construction height of 2.50 m, the reverse sides of the rear walls must have a neutral and clean appearance and remain within the colour scheme of white, grey or beige. The reverse sides of the rear walls of the stand must not violate the interests of neighbouring stands.

- 4.2 If the exhibitor uses multilevel structures on his stand, the participation fee payable by the exhibitor to the organiser increases by 50 % for the multilevel areas.

- 4.3 If the exhibitor is allocated stand spaces which are separated from each other by aisles on the basis of corresponding exhibition contracts, the exhibitor may, at the organiser's discretion, obtain written consent from the organiser to lay carpet on these aisles to create the impression of a single, uniform stand. Any construction above such aisles also requires the written consent of the organiser, given at his free discretion, and the fulfilment of any technical requirements of which the organiser shall notify the exhibitor in the event of any such consent being granted. The exhibitor shall pay 30 % of the contractually agreed participation fee to the organiser for carpeted or built-over aisles.

- 4.4 The appearance of blank walls facing onto visitor aisles must be varied through the installation of showcases, niches, displays, etc. The proportion of blank wall on one side of the aisle must not exceed approx. 30 %. The aim is to emphasise the open character of the exhibition stands at the event.

5. Stand build-up

- 5.1 Stand setup begins on Saturday, January 9, 2027, at 7:30 a.m. Stand setup must be fully completed by Monday, January 11, 2027, at 9:00 p.m.

- 5.2 In cases where the organiser provides written consent to the exhibitor for advance build-up, the exhibitor shall pay an additional sum of EUR 515.00 plus VAT for each day of advance build-up.

6. Stand break-down

- 6.1 Stand dismantling begins on Thursday, January 14, 2027, at 4:00 p.m. and must be fully completed by Friday, January 15, 2027, at 10:00 p.m.

7. Over-the-counter sales

8. Marketing packages

9. Exhibitor insurance

10. Duty of care

11. PSI Membership

12. Regulated Industries

1/25

Insurance Cover for Exhibitors

Exhibitor Insurance Police No. 151834 and 151835

E

RX Deutschland GmbH | Johannstraße 1 | D-40476 Düsseldorf | phone +49 211 90191-702 | fax 49 211 90191-123
Düsseldorf District Court, HRB 28688 | Managing Directors: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

The comprehensive contents of the insurance contract and the terms and conditions of insurance can be made available upon request. This is merely a summary of the main contents as set forth in the policy. This summary can not be interpreted as policy itself.

The contract is divided up into 3 sections:

SECTION 1

Insurance cover during exhibitions and transportation connected thereto EUR 25,000.00 for the exhibitor or EUR 10,000.00 for the co-exhibitor on first loss for each event of loss

Special insurance pay-out limits of €15,000 per insurance event have been agreed for damages caused by cybercrime and risks caused by pandemics.

The entire scope of exhibition materials connected to the exhibition booth (including furnishings and fittings, even if such furnishings and fittings are rented) for the duration of the exhibition, including round trip transportation. In this regard losses and damages on account of an insured risk are covered (e.g. theft, fire and other damages).

Smaller valuables have to be locked away in glass display cases or display cabinets (e.g. precious metals, jewellery, objects d’art or other collectors’ pieces). Valuable articles are insured up to a maximum of 10 of the first loss sum, EUR 2,500.00. If higher insurance cover is desired, this has to be agreed with the insurance broker, OSKAR SCHUNCK GmbH & Co. KG. The same applies to furs.

Irrespective of specifically agreed protection, insurance cover against the risks of breaking and entering, theft and other loss shall only exist if the exhibited items are permanently overseen by the insured and/or its employees during setting up and dismantling of the exhibition booth as well as throughout visiting hours until closing of halls and if the exhibition halls are guarded during the night-time. This precaution analogously also applies to insured exhibition materials positioned on open-air grounds.

Important exclusions (among others):

- Cash - money and other personal articles of value
- Loss or damage to exhibition materials located outdoors through theft and weather conditions
- Embezzlement by employees
- Goods designated for consumption, e.g. promotional handouts, catalogues, foodstuffs, beverages and tobacco products
- Inherent vice and natural characteristics of exhibition materials
- Polish cracks, adhesive solutions, rust and oxidation
- Tube and filament fracture, shrinkage, adoption of odour, vermin
- Lack or defects in packaging proving to have unsuitable stress levels;
- Damages caused by processing, assembly, disassembly, utilisation or demonstration itself
- Damages caused by breakdowns and outages lasting in excess of 48 hours in interregional electricity grid networks responsible for electricity supply or the provision of information (blackouts)
- War, civil war and warlike events, terrorism and political acts of violence, seizure, divestment and other interventions of higher authority, radioactive contamination due to utilisation of chemical, biochemical substances or electromagnetic waves as weapons constituting a public danger and this in fact without taking into account any other contributing causes, nuclear energy and other radiation

Disclaimer

The insurer provides insurance coverage without a permission for the business of insurances on a non-admitted basis in those countries, in which it is not forbidden in accordance with the local (supervisory) law or with other legal requirements.

SECTION 2

Insurance Covering Financial and Freight Haulage Consequential Damages EUR 25,000.00 for the exhibitor or EUR 10,000.00 for the co-exhibitor

Special insurance pay-out limits of €15,000 per insurance event have been agreed for damages caused by cybercrime and risks caused by pandemics.

Pure financial damages are deemed to be insured, provided that it relates to error based on late arrival or cash on delivery. Prerequisite is that one of

the carriers involved in such transport bears liability within the framework of a customary transportation contract on the merits of German law.

Consequential damage to freight is also insured. Consequential damage to goods arises if such damage has arisen based on a direct consequence of recoverable freight damage. The below-listed exceptions stated in part 1 of this summary of the insurance conditions shall apply.

SECTION 3

Third Party Liability Insurance
EUR 3,200,000.00 on damages caused to human beings or material damage,
EUR 50,000.00 on financial damage (for each event of loss)

Total performances on all insured events during any one year amount to double this insured amount

The risk run by an exhibitor to be held liable by third parties for compensation of damages due to behaviour in connection with an exhibit based on statutory liability as set forth under private law is covered. Defence of unjustified claims is also covered by this insurance.

Important exclusions (amongst others):

The general terms and conditions of insurance apply to the third party liability insurance (“AHB”), which amongst others contain the following exclusions: Gradual loss (based on the influence of temperature fluctuation, gasses, vapour or humidity)

- Waste water damage
- Damages to outside property, which the exhibitor has rented, leased, hired, borrowed, etc. or objects which are subject matter of a specific custody contract
- Processing damages
- Third party claims based on damages resulting from environmental influences.

GENERAL

There is no insurance cover due to the cancellation or postponement of fairs, such as due to a pandemic, for contractual penalties, losses from price differences or unrealised added value of goods, losses in connection with financing or losses in connection with cancelled, amended or missing fol- low-up orders.

Co-insurance due by the insured party

An excess amounting to EUR 160.00 per event of damage has been concluded.

Penalty clause

Irrespective of the other contractual provisions, insurance cover shall only exist insofar as and as long as there are no economic, trade or financial sanctions or embargoes of the European Union or the Federal Republic of Germany directly applicable to the contracting parties.

This also applies to economic, trade or financial sanctions or embargoes of the United States of America, insofar as this does not conflict with legal provisions of the European Union or the Federal Republic of Germany.

Miscellaneous

Underwriter is the AXA Versicherung AG, Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf with whom the organiser concludes insurance contracts. This cover shall be secondary to any other possibly existing policies. The contract is being managed by OSKAR SCHUNCK GmbH & Co. KG, Werdener Str. 6, 40227 Düsseldorf. Please contact OSKAR SCHUNCK GmbH & Co. KG with regard to all contractual matters and in all cases of damage. Your contact person there is:

Mr. Daniel Miebach
phone: +49 211 13993-177
fax: +49 211 13993-199

In the event of urgent events of damage outside OSKAR SCHUNCK GmbH & Co. KG’s normal business hours, please contact the expert surveyor’s office, C. Gielisch (for cases of damage from EUR 1,500.00).

C. Gielisch GmbH Zoll-
hof 1
40221 Düsseldorf
phone: +49 211 13806-01
fax: +49 211 3236-830
24 hour hotline +49 180 5443547

General Terms and Conditions of RX Deutschland GmbH for Sponsorship Contracts

F



RX Deutschland GmbH | Johannstraße 1 | D-40476 Düsseldorf | phone +49 211 90191-702 | fax 49 211 90191-123
Düsseldorf District Court, HRB 28688 | Managing Directors: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

1. General

- 1.1 These General Terms and Conditions lay down the legal relationship between RX Deutschland GmbH, Johannstraße 1, 40476 Düsseldorf (hereafter „the organiser“), and the sponsor, upon conclusion of separate sponsorship agreements, for the event being staged by the organiser.
- 1.2 In addition to these, the General and Special Exhibition Terms and Conditions of the organiser shall apply for the event.

2. Scope

- 2.1 The sponsor shall provide sponsorship for the relevant event staged by the organiser on the basis of the contractual agreement between the parties.
- 2.2 The sponsor is aware that the organiser will be enlisting further sponsors for the event. The sponsor is expressly entitled to admit companies to the event which are in competition with the sponsor, to function as further sponsors and/or exhibitors or other participants.
- 2.3 The sponsor shall not be entitled to use the sponsorship to advertise for third parties who are neither exhibitors nor co-exhibitors at the event to which the sponsorship applies; accordingly, the sponsorship does not entitle the sponsor to display the logos, company or product names of such third parties.
- 2.4 The sponsorship does not entitle the sponsor to exert influence on the form and content etc. of the organiser's event.
- 2.5 The sponsor shall not have the right to rescind or terminate the sponsoring contract. If the sponsor does not take part in the event as an exhibitor, the sponsor's obligations arising from the sponsoring contract shall remain unaffected.
- 2.6 The sponsor undertakes to leave any advertising materials provided for the event, such as banners, signs etc., in place until the end of the event as determined by the organiser, and not to remove them prematurely.

3. Payment terms

- 3.1 The sponsorship fee to be paid by the sponsor to the organiser is due on the date on which the organiser's invoice is received by the sponsor.
- 3.2 If the sponsor is in arrears with payments to the organiser, the sponsor shall pay interest on the sum due at the rate of the current legal default interest rate, i.e. 8 % above the base interest rate in accordance with article 247 of the German Civil Code, but at least 8 % p.a. on the sum due to the organiser. The organiser reserves the right to press further delay damage claims. The onus lies upon the sponsor to prove that no damage was incurred, or that it was much lower than the figure named above.

4. Liability disclaimer

- 4.1 The organiser is entitled to withdraw from the contract if the event is prevented from being held, or from being held as planned, either in full or in part, by unforeseen circumstances over which the organiser has no control, especially as the result of terrorist attacks, natural disasters, epidemics, officially decreed clearance or closure, structural changes to the venue made by the landlord, water damage or similar cases of force majeure.
- 4.2 In the case of force majeure as defined in 4.1 of these General Terms and Conditions, the organiser is obliged to inform the sponsor immediately of the full or partial impossibility of holding the event, and, in the case of it not being possible to hold the event in full, to refund any payments already made, or in the case of it only being possible to hold the event to a limited extent, to refund the corresponding proportion of the payments. The sponsor's right to press further damage claims against the organiser is excluded in this case.
- 4.3 If the event cannot be held, due to reasons for which the organiser is responsible, the organiser is obliged to return any payment the sponsor has made to him. The sponsor is not entitled to press any further claims in this case.

- 4.4 RX Deutschland GmbH is entitled to withdraw from this agreement by issuing a written declaration to the sponsor by the close of **18.12.2026**, the legal consequence of which is that the sponsor and RX Deutschland GmbH shall be released from the obligation to provide the services contained in this sponsorship agreement. This shall not affect any other contractual relationships, in particular an exhibition contract, which exist between the parties. The assertion of claims by the sponsor against RX Deutschland GmbH based on the exercising of the right of withdrawal in accordance with the above provision is excluded.

5. Legal disclaimer

- 5.1 The organiser is liable for any wilful actions or gross negligence on his part. In the event of merely negligent violation on the part of the organiser or his subcontractors, liability shall be limited to typical contractual and foreseeable damages. In the event of breaches of minor contractual obligations due to slight negligence, all liability is excluded towards contractors. The above liability limitations do not apply to bodily injury, damage to health or loss of life in cases where the organiser carries responsibility.
- 5.2 In the event of the sponsor's not achieving the communication aims being pursued by entering into the contract, the organiser carries no liability above and beyond providing the contractually agreed services, unless the organiser has impeded or frustrated such achievement by culpably breaching fundamental contractual obligations.

6. Confidentiality

- 6.1 The sponsor undertakes not to disclose to third parties any information concerning the organiser and the event to which he gains knowledge while collaborating with the organiser which is not generally accessible, and to maintain secrecy regarding such information towards third parties.
- 6.2 The obligation as stipulated in paragraph 5.1 above remains valid even after termination of the contractual relationship between the organiser and the sponsor.

7. Final provisions

- 7.1 The General Terms and Conditions of the exhibitor do not apply.
- 7.2 No verbal sub-agreements to the sponsorship agreement between the organiser and the sponsor, or to these General Exhibition Terms and Conditions, shall apply. Any changes and supplements to the sponsorship agreement between the organiser and sponsor, or to these General Terms and Conditions, shall not be valid unless made in writing. This also applies for any change or supplement to this clause requiring the written form itself.
- 7.3 The law of the Federal Republic of Germany applies exclusively to this agreement; the UN CISG is excluded.
- 7.4 The exclusive place of jurisdiction for all disputes arising from and in relation to the contractual relationship and its execution, and these General Terms and Conditions, is Düsseldorf.
- 7.5 Should any of the above provisions of these General Terms and Conditions prove invalid, or become so in the future, this shall not affect the validity of the remaining provisions. The parties undertake to substitute the invalid provision with a valid provision which most closely reflects the business purpose of the invalid one.
- 7.6 Only the German version of the sponsorship agreement between the organiser and the sponsor, and of these General Terms and Conditions shall be authoritative.

Terms and Conditions of RX Deutschland GmbH for Shell Scheme Stands

G



RX Deutschland GmbH | Johannastraße 1 | D-40476 Düsseldorf | phone +49 211 90191-702 | fax 49 211 90191-123
Düsseldorf District Court, HRB 28688 | Managing Directors: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka | www.psi-messe.com

1. General

- 1.1 These Terms and Conditions regulate the legal relationship between RX Deutschland GmbH (the organiser) and the exhibitor regarding the conclusion of a shell scheme construction contract between the organiser and the exhibitor.

- 1.2 In addition to these, the General and Special Exhibition Terms and Conditions of the organiser shall apply for the event.

2. Conclusion of Contract

- 2.1 The organiser is free to revoke his offer to the exhibitor for conclusion of the shell scheme contract until the time at which the organiser receives a valid declaration of acceptance from the exhibitor.

- 2.2 The exhibitor must personally add his legally binding signature to the version of the shell scheme contract issued by the organiser, or provide an officially valid electronic signature. No conditions or reservations added by the exhibitor shall be considered.

- 2.3 The shell scheme contract shall come into effect upon the organiser receiving the original document which has been personally signed by the exhibitor, or validated by means of an officially valid electronic signature, within the acceptance period specified by the organiser. If the exhibitor's declaration of acceptance is not received by the end of the acceptance period specified by the organiser, the exhibitor shall have no claim to conclusion of the shell scheme contract.

- 2.4 Any decision by the organiser to submit an offer to the exhibitor regarding conclusion of a shell scheme contract for the Event is based on due judgement, taking the capacity of the Event into consideration. The organiser is under no obligation to justify his decision not to issue an offer for the conclusion of a shell scheme contract. Reference to an exhibitor's shell scheme contract for a previous event will not be accepted in support of a claim.

- 2.5 The organiser shall decide at his own discretion whether to conclude a shell scheme contract with an exhibitor whose declaration of acceptance has been received after expiry of the deadline specified by the organiser.

3. Exclusion of exhibitor's right of withdrawal, prohibition of assignment

- 3.1 The exhibitor has no right of withdrawal or termination with regard to the shell scheme contract. If, regardless, the exhibitor does not take part in the Event or if the exhibitor does not make use of the agreed shell scheme construction services, the exhibitor shall pay the organiser the contractually agreed shell scheme construction fees. This does not affect the organiser's right to press further claims against the exhibitor on the basis of these Terms and Conditions and the General and Special Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions of the organiser for the Event, and the relevant laws.

- 3.2 The exhibitor is not entitled to assign his rights from the shell scheme contract with the organiser to third parties.

4. Shell scheme stand

- 4.1 The organiser shall make the shell scheme stand available to the exhibitor exclusively for its agreed use as an exhibition stand for the duration of the event.

- 4.2 All measurements provided by the organiser are approximate. The organiser reserves the right to implement minor alterations in the dimensions, shape and colour of the shell scheme stand.

- 4.3 The organiser is entitled to have the services he has been contractually obligated to perform carried out by a subcontractor.

- 4.4 At the time of handover, the exhibitor must verify that the shell scheme stand is in good condition, meets transport safety requirements and has been provided in full, and notify the organiser in writing of any evident shortcomings within 24 hours. Furthermore, the exhibitor must notify the organiser in writing of any shortcomings within 24 hours of their detection.

- 4.5 If no staff are present in the exhibitor's stand area when the shell

scheme stand is delivered, the stand is deemed to have been handed over in good order upon being deposited in the exhibitor's stand area. The risk of accidental loss also passes to the exhibitor at this point in time. The organiser is not obliged to verify the legitimacy of the persons present on the exhibitor's stand area when the shell scheme stand is delivered.

- 4.6 The exhibitor is not permitted to make the shell scheme stand available to third parties.

- 4.7 The exhibitor may not make any unauthorised structural changes to the shell scheme stand. Prior written consent must be obtained from the organiser for any decorative elements which the exhibitor wishes to apply.

- 4.8 Any items included in the basic specifications of the shell scheme stand which are not required by the exhibitor will not be refunded or exchanged.

- 4.9 Where possible from a technical and staffing viewpoint, any changes desired by the exhibitor to the shell scheme stand shall be accommodated by the organiser, without such agreed changes becoming part of the contract. Non-fulfilment shall not justify any claims on the exhibitor's part against the organiser. The exhibitor shall pay the organiser for any additional costs incurred as the result of making such desired changes.

- 4.10 The exhibitor shall not remove any markings on the shell scheme stand.

- 4.11 The exhibitor is obliged to notify the organiser immediately of any damage to the shell scheme stand.

- 4.12 Plans, drafts, drawings, production and assembly documents – including all related rights – remain the sole property of the organiser, even after they have been handed over to the exhibitor.

- 4.13 After the end of the Event, the exhibitor must ensure that the shell scheme stand is ready for immediate collection by the organiser, and that its condition is as specified in the contract. If there is a delay in the exhibitor returning the shell scheme stand, the organiser is entitled to prepare the stand for removal at the expense and risk of the exhibitor.

5. Organiser's liability

- 5.1 The organiser shall not accept any duty of care for exhibition goods and other items belonging to the exhibitor, and excludes any liability for damage or loss.

- 5.2 The organiser is liable for any wilful actions or gross negligence for which he carries responsibility. In the event of a breach of duty due to ordinary negligence on the part of the organiser or his subcontractors, liability shall be limited to typical contract and foreseeable damages. In the event of breaches of minor contractual obligations due to slight negligence, all liability is excluded towards contractors. The above liability limitations do not apply to bodily injury, damage to health or loss of life in cases where the organiser carries responsibility.

6. Exhibitor liability

- 6.1 The exhibitor is obliged to handle the shell scheme stand with care, to ensure that it remains in good condition and to protect it against theft. The exhibitor carries full liability for any damage and loss caused to the shell scheme stand, including that engendered by third parties.

- 6.2 The exhibitor's liability commences at the handover of the shell scheme stand from the organiser to the exhibitor, but by 18:00 at the latest on the day before the start of the Event, and ends on return of the shell scheme stand to the organiser.

- 6.3 The costs to cover any damage to the shell scheme stand will be invoiced to the exhibitor. Damaged walls are billed at EUR 50.00 per unit. Other damaged or non-returned components shall be billed at replacement cost.

- 6.4 The organiser recommends that the exhibitor take out appropriate insurance for the shell scheme stand.

7. Time limit, Period of limitation

- 7.1 All claims made by the exhibitor against the organiser concerning defects shall be excluded unless they are submitted in writing within the period of time specified in section 4.4 of these Terms and Conditions.
- 7.2 All claims made by the exhibitor against the organiser shall lapse within six months from the end of the month in which the final day of the Event falls; excluded here are claims for which the organiser is liable due to wilful action on his part.

8. Payment terms

- 8.1 Invoices for shell scheme stand construction should be paid immediately, with no deductions, to the amount shown on the invoice.
- 8.2 The precondition for the organiser providing the services ordered by the exhibitor is prompt and full payment of all invoice sums.
- 8.3 In the event of late payment, the organiser is not obliged to provide the shell scheme stand and/or any other services. This does not affect the organiser's right to press damage claims against the exhibitor.

9. Final provisions

- 9.1 The general terms and conditions of the exhibitor do not apply.
- 9.2 No verbal sub-agreements to the shell scheme construction contract between the organiser and the exhibitor, or to these General Terms and Conditions, shall apply. Any changes and supplements to the shell scheme construction contract between the organiser and exhibitor, or to these General and Conditions, shall be invalid unless made in writing. This also applies for any change or supplement to this clause requiring the written form.
- 9.3 The law of the Federal Republic of Germany applies exclusively to the shell scheme construction contract and its execution between the organiser and the exhibitor and to these Terms and Conditions; the UN CISG is excluded.
- 9.4 The exclusive court of jurisdiction for all disputes arising from and in relation to the shell scheme construction contract between the organiser and the exhibitor and its execution, or these Terms and Conditions, is Düsseldorf in the Federal Republic of Germany.
- 9.5 Should individual provisions of this shell scheme construction contract between the organiser and the exhibitor, or of these Terms and Conditions prove invalid, in full or in part, or become so in the future, this shall not affect the validity of the remaining provisions. The parties undertake to replace the provision which is invalid, in full or in part, with a valid provision which most closely reflects its commercial intention and purpose.
- 9.6 Only the German version of the shell scheme construction contract between the organiser and the exhibitor, and of these Terms and Conditions shall be authoritative.